



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI LANCE DES ACTIONS POUR ATTÉNUER LES IMPACTS ÉCONOMIQUES LIÉS AU COVID-19

RÉDUCTIONS DES COÛTS ET DIMINUTION DES INVESTISSEMENTS POUR PROTÉGER LA RENTABILITÉ ET LE CASH-FLOW

RÉDUCTION DES RÉMUNÉRATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, DU PDG ET DU TOP MANAGEMENT

ANNULATION DU SYSTÈME DE BONUS À COURT TERME POUR LES CADRES DIRIGEANTS

ANNULATION DE LA DISTRIBUTION DE DIVIDENDES POUR 2019

RÉVISION DES OBJECTIFS POUR 2020 À LA LUMIÈRE DE LA DÉTÉRIORATION DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE

LES REVENUS ESTIMÉS EN 2020 SE SITUERAIENT ENTRE 4,3 ET 4,4 MILLIARDS D'EUROS (INDICATION PRÉALABLE : ENVIRON 5,4 MILLIARDS D'EUROS)

MARGE D'EBIT AJUSTÉE POUR 2020 ENTRE 14% ET 15% (MARGE IMPLICITE DANS LES OBJECTIFS PRÉCÉDENTS D'ENVIRON 17%)

DES INVESTISSEMENTS D'ENVIRON 130 MILLIONS D'EUROS (INDICATION PRÉALABLE ENVIRON 300 MILLIONS D'EUROS)

FLUX DE TRÉSORERIE NET EN 2020 COMPRIS ENTRE 230 ET 260 MILLIONS D'EUROS (NIVEAU IMPLICITE DES ORIENTATIONS PRÉCÉDENTES D'ENVIRON 220 MILLIONS D'EUROS), PRENANT EN COMPTE TENU L'ANNULATION DE LA DISTRIBUTION DE DIVIDENDES

POSITION FINANCIÈRE NETTE À FIN 2020 CONFIRMÉE À ENVIRON -3,3 MILLIARDS D'EUROS

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE ET DÉJÀ RENFORCÉE

À LA LUMIÈRE DES NOUVELLES ORIENTATIONS POUR 2020, LES OBJECTIFS DU PLAN 2020-2022 DEVRONT ÊTRE RÉVISÉS AU QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2020

Milan, le 3 avril 2020 – Le Conseil d'administration de Pirelli s'est réuni le 3 avril et a fait le point sur la détérioration des perspectives de croissance économique mondiale en raison de l'urgence sanitaire Covid-19 et de la substitution du scénario qui a servi de base au Plan industriel 2020-2022 présenté le 19 février 2020.

Dans ce contexte, le Conseil d'administration de Pirelli a donc décidé :

- de reformuler les objectifs 2020 à la lumière des éléments disponibles aujourd'hui, de revoir les objectifs 2022 au quatrième trimestre, sur la base de l'évolution du scénario externe ;
- d'annuler la distribution de dividendes pour 2019, en modifiant la décision approuvée le 2 mars 2020, tout en réservant la possibilité d'une distribution de réserves aux actionnaires au second semestre 2020, si la génération de liquidités devait dépasser le nouvel objectif 2020 et/ou si le

scénario économique permettait une meilleure visibilité sur les impacts totaux de l'urgence Covid-19.

- de réviser la politique de rémunération pour 2020 en tenant compte, notamment, de la suppression du système de bonus à court terme pour 2020.

Mesures prises pour faire face à l'urgence du Covid-19

En réponse à l'urgence sanitaire du Covid-19, Pirelli a immédiatement mis en œuvre toutes les actions préventives pour protéger la santé de ses employés et de la communauté au sens large. Pirelli a créé un groupe de travail qui est en contact permanent avec les différentes cellules de crise institutionnelles dans tous les pays où l'entreprise est présente. La fonction HSE coordonne la mise en œuvre des actions au niveau mondial et a aussi créé une ligne téléphonique d'urgence pour les employés qui est alimentée 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par des médecins, des spécialistes de la sécurité et des spécialistes HSE. Pirelli a également encouragé un certain nombre d'initiatives visant à soutenir la communauté au sens large : en Italie, avec le gouvernement régional de Lombardie, des dons ont été faits à l'hôpital Sacco de Milan pour fournir des dispositifs médicaux ; en Chine, un don a également été fait aux "Coronavirus Relief Efforts" pour l'envoi d'équipements de santé. Une contribution à la recherche contre le Coronavirus a été collectée suite à l'annulation de l'édition 2021 du Calendrier Pirelli. Pirelli est constamment en contact avec toutes les parties prenantes (y compris les fournisseurs, les clients et les réseaux de distribution) dans le but de limiter l'impact de la crise et de mieux planifier la reprise.

Nouveau scénario de marché pour 2020 et mesures prises

L'urgence de Covid aura un impact sur l'économie mondiale avec une baisse générale de la production et de la consommation. À la lumière des éléments disponibles aujourd'hui et sur la base d'un scénario prudent, Pirelli s'attend maintenant à une chute en 2020 du PIB au niveau mondial d'environ -2,8% (contre +2,7% les perspectives prévues dans le plan industriel présenté le 19 février). Dans ce scénario, les prévisions pour l'ensemble du marché des pneumatiques automobiles sont une baisse d'environ -19% avec :

- -21 % dans le canal de l'équipement d'origine (estimation précédente : -2,4 %) en raison de la baisse globale de la production de nouveaux véhicules ;
- -18 % dans le canal de remplacement (estimation préalable + 0,5 %), en tenant compte également des mesures de restriction de la circulation adoptée par divers pays.

Les nouvelles prévisions pour le segment Car New Premium (pneus de voiture $\geq 18''$) intègrent une baisse de -14% (avant indication +6%), plus contenue que la baisse attendue de -20% (indication préalable autour de -2%) pour le Segment standard (Pneus de voiture $\leq 17''$).

Pour faire face à ce nouveau scénario, Pirelli a mis en œuvre une série d'actions visant à protéger la rentabilité et la génération de liquidités. En particulier :

- **Une réduction temporaire des niveaux de production** : l'activité des usines, qui a été ralentie dès le début de l'urgence, a été temporairement suspendue, à partir du 20 mars, pour toute production (à l'exception de la Chine) avec la mise en place de mesures de protection sociale. En Chine, suite la suspension des activités pendant environ un mois dans deux usines, l'activité revient progressivement à la normale ;
- **lancement d'actions supplémentaires de maîtrise des coûts** (réduction des coûts discrétionnaires, révision des activités de marketing et de communication, renégociation des contrats avec les fournisseurs, hiérarchisation des investissements en R&D et des gains d'efficacité dans le circuit de distribution). Ces actions s'ajoutent au programme de compétitivité déjà prévu dans le cadre du plan industriel ;
- **révision des plans d'investissement** pour l'année en cours en fonction des nouvelles perspectives du marché ;
- lancement d'actions pour la gestion optimale du **fonds de roulement** (par exemple, par la réduction des niveaux de stocks) ;
- **réduction de la rémunération** du Top Management et **annulation des bonus à court terme pour 2020** ;
- **annulation de la distribution de dividendes au titre de l'exercice 2019** ;

- **renforcement de la structure financière** par des actions de refinancement déjà mises en œuvre dans le cadre du premier trimestre de l'année.

Orientations actualisées pour 2020

Sur la base du nouveau contexte économique et compte tenu des actions mises en œuvre, Pirelli estime pour 2020 :

- Des **revenus** compris entre 4,3 et 4,4 milliards d'euros (indication préalable : environ 5,4 milliards), avec un total des volumes en baisse entre -18% et -20% (indication préalable entre 0% et +1%). Dans le Segment à haute valeur ajoutée : la baisse attendue est de -14% (indication préalable + 8%) avec une performance pour le segment Car New Premium d'environ -11,5 % (baisse prévue de -14 % pour le marché New Premium) et une baisse d'environ -26% dans le segment Standard (indication précédente -6%) ;
- **Marge d'EBIT ajustée** comprise entre 14 et 15 % (environ 17 % de marge implicite dans les objectifs présentés le 19 février) grâce aux actions de maîtrise des coûts mentionnées ci-dessus et à un scénario favorable pour les coûts des matières premières et de l'énergie;
- **Investissements** d'environ 130 millions d'euros (indication préalable : environ 300 millions d'euros), principalement pour la gestion des usines, et l'amélioration du mix et de la qualité ;
- **Position financière nette** confirmée à environ -3,3 milliards d'euros avec une génération nette de liquidités d'environ 230-260 millions d'euros (le niveau implicite correspondant dans les orientations précédentes était d'environ 220 millions d'euros), en prenant en compte l'annulation de la distribution de dividendes.

À la lumière de l'évolution de la situation, il y aura une révision au quatrième trimestre de l'année des perspectives 2022 formulées dans le cadre du plan industriel 2020-2022.

Annulation de la distribution de dividendes pour 2019

À la lumière de l'urgence de Covid-19, le conseil d'administration a décidé d'annuler le paiement des dividendes au titre de l'exercice 2019, modifiant ainsi la proposition de distribution du bénéfice 2019 déjà approuvée le 2 mars et correspondant à un dividende de 0,183 euro par action, représentant un total de 183 millions d'euros. Par conséquent, lors de la prochaine assemblée des actionnaires de Pirelli & C., convoquée pour le 18 juin, il sera proposé de reporter la totalité du bénéfice de 2019, soit environ 273,2 millions d'euros. Le conseil d'administration évaluera la possibilité de convoquer une assemblée des actionnaires, qui se tiendrait au second semestre, pour proposer la distribution éventuelle de réserves, si la génération de liquidités dépassait le nouvel objectif de 2020 et/ou si le scénario économique permettrait une plus grande visibilité sur les impacts totaux de l'urgence Covid-19.

Rémunération des dirigeants et politique de rémunération en 2020

Dans le cadre des mesures de limitation des coûts, le vice-président exécutif et PDG, Marco Tronchetti Provera, les membres du conseil d'administration et les responsables de l'équipe de direction ont renoncé à une partie de leur rémunération pour les trois prochains mois. En particulier :

- 50 % de la rémunération annuelle fixe brute du vice-président exécutif et PDG, Marco Tronchetti Provera, également pour les postes de vice-président, directeur exécutif et PDG, ainsi que pour les postes de membre du conseil d'administration et de président des comités du conseil ;
- 50 % de la rémunération des membres du conseil d'administration ;
- 20 % de la rémunération annuelle fixe brute des dirigeants de l'équipe de direction.

Le conseil d'administration de Pirelli a également décidé d'annuler le plan de rémunération variable à court terme (STI, Short Term Incentive), destiné à tous les cadres dirigeants du groupe, y compris le vice-président exécutif et PDG et l'équipe de direction.

Les actions décrites ci-dessus permettront de réaliser des économies d'environ 31 millions d'euros.

La solidité financière du groupe est confirmée

La solidité financière du groupe a encore été renforcée, grâce d'une part aux actions de refinancement déjà prises au premier trimestre avec la souscription d'une nouvelle ligne bancaire durable de 800 millions d'euros (5 ans), et d'autre part à l'extension de l'échéance d'une ligne de crédit de 200 millions d'euros à septembre 2021, par rapport à l'échéance initiale de juin 2020. Ces mesures permettront à la société, grâce à ses liquidités et ses lignes bancaires, de faire face aux échéances de sa dette pour les 3 prochaines années environ.

Le contenu de ce communiqué de presse est également disponible sous forme de présentation sur le site www.pirelli.com dans la section "Investor Relations". La prochaine conférence téléphonique avec la Communauté financière aura lieu le 13 mai à l'occasion de la présentation des résultats du premier trimestre 2020.