



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI FRANCHIT LE CAP DES 500 GRAND PRIX EN FORMULE 1

Paris – Le 03-09-2025. Le Grand Prix de Zandvoort a marqué une étape importante pour Pirelli en Formule 1 : l'entreprise italienne y a célébré son 500^{ème} Grand Prix en Formule 1. Des célébrations ont eu lieu sur le circuit de Zandvoort et se poursuivront ce week-end lors du Grand Prix d'Italie à Monza, dont Pirelli est le sponsor titre, à travers plusieurs événements spéciaux.

A l'occasion de la célébration des 75 ans de la Formule 1 à Londres, Pirelli avait dévoilé en février dernier un logo spécial "500 GP", apposé sur toutes les voitures et tous les pneumatiques slick lors du Grand Prix de Zandvoort. Cela sera également le cas en Italie. Pour marquer ce cap, à Monza, le personnel et les pilotes des écuries se joindront à la direction de la F1, de la FIA et de Pirelli pour une photo de célébration quelques heures avant le départ de la course.

Lors du Grand Prix de Monza, les trois premiers pilotes porteront également une casquette podium unique, faisant partie de la collection 2025 produite par Pirelli Design, avec la contribution créative du designer Denis Dekovic. Ces trois pilotes, ainsi que le représentant de l'écurie victorieuse, brandiront un trophée spécial, nommé « Chimera ». Ce trophée est signé par l'artiste Nico Vascellari en collaboration avec Pirelli HangarBicocca. La Chimère est une réinterprétation mythologique liée au thème de la vitesse : elle naît de la rencontre de trois animaux symboles de rapidité extrême – le faucon pèlerin pour l'air, le poisson-voilier pour l'eau et le guépard pour la terre.

L'histoire de Pirelli en Formule 1 remonte au 13 mai 1950, lors du Grand Prix de Grande-Bretagne, qui fut également la toute première épreuve du championnat du monde. Depuis, Pirelli a été présent lors de 500 événements, répartis sur trois grandes périodes : de 1950 à 1958, de 1981 à 1991 (sauf en 1987 et 1988), et depuis 2011, où Pirelli est devenu partenaire mondial du Championnat du Monde de Formule 1 de la FIA.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site presse avec les liens suivants :

- [Une année spéciale pour Pirelli en Formule 1 | Pirelli](#)
- [There at the start 75 years ago, Pirelli hits the 500 Grands Prix mark](#)
- [Pirelli's 500th weekend in Formula 1 gets underway in Zandvoort](#)
- [Art, history and speed, Monza gets ever more special](#)



PIRELLI DANS LE SPORT AUTOMOBILE

Fondée en 1872, Pirelli est une entreprise aux racines profondément italiennes, aujourd'hui reconnue dans le monde entier pour sa technologie de pointe, sa capacité d'innovation et la qualité de ses produits. Le sport automobile a toujours occupé une place importante dans la stratégie de Pirelli, suivant la philosophie du « de la course à la route ».

L'entreprise est engagée dans le sport automobile depuis 128 ans et fournit aujourd'hui des pneumatiques à plus de 350 championnats, sur deux comme sur quatre roues. Pirelli accorde une attention constante à l'utilisation efficace des ressources naturelles et de l'énergie, et atteindra la neutralité carbone d'ici 2030.

Pirelli est le Partenaire Pneumatique Mondial du Championnat du Monde de Formule 1 de la FIA depuis 2011. L'entreprise fournit également d'autres championnats tels que la Formule 2 FIA, la Formule 3 FIA, le Championnat d'Europe Régional de Formule par Alpine, ainsi que le GT World Challenge, en plus de nombreuses séries nationales.