



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **PIRELLI LANCE LE « SUSTAINABILITY JOURNEY PROGRAM » À DESTINATION DES POINTS DE VENTE**

**Un parcours de développement ESG qui répond aux attentes des consommateurs et permet aux partenaires commerciaux d'obtenir la certification *PIRELLI SUSTAINABILITY JOURNEY PROGRAM*, validée par TÜV Italie (groupe TÜV SÜD)**

**Milan, le 19 juin 2025** – Pirelli lance le « Sustainability Journey Program », une initiative destinée à impliquer les points de vente dans la stratégie ESG (Environnement, Social et Gouvernance) de l'entreprise et à transmettre ses valeurs directement au consommateur final via son réseau de distributeurs. Le programme inclut un accompagnement et des formations dispensés par Pirelli, et permet aux points de vente d'obtenir **une nouvelle certification, introduite par Pirelli et validée par l'organisme indépendant TÜV SÜD**. Cette certification évalue le niveau de performance des participants selon différents critères de durabilité. La certification couvre une sélection de thématiques ESG, avec une attention particulière portée à la protection de l'environnement, à la gestion des ressources énergétiques, à la formation, à la cybersécurité, à la prévention de la corruption, et intègre également les standards traditionnels de qualité et d'efficacité des certifications internationales ISO (Organisation Internationale de Normalisation).

Ce projet, accessible sans conditions préalables, débute par une phase d'évaluation destinée à mesurer l'impact environnemental et social des partenaires commerciaux à un instant donné, en identifiant les axes d'amélioration pour favoriser l'adoption de pratiques responsables dans les opérations quotidiennes. L'initiative prévoit aussi des formations dédiées en vue d'obtenir la certification propriétaire « **Sustainability Journey Program** », et de se préparer à l'obtention des certifications **ISO 14001** (système de management environnemental) et **45001** (systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail).

#### **Les étapes du *Sustainability Journey Program* : de l'évaluation à la certification.**

Les points de vente qui participent au *Sustainability Journey Program* sont accompagnés dès le départ par des consultants spécialisés pour remplir un **questionnaire** divisé selon les trois piliers de la durabilité : environnemental, social et gouvernance. Ce questionnaire permet de déterminer un score reflétant leur niveau de préparation. Grâce au **Sustainability Guidebook**, qui contient des exemples et des bonnes pratiques pour progresser sur les sujets évalués, les partenaires pourront mettre en œuvre des actions pour atteindre le niveau requis et obtenir la certification **Pirelli délivrée par TÜV SÜD**. Une plaque sera remise pour être affichée dans le point de vente, ainsi qu'une reconnaissance en ligne permettant de valoriser l'engagement à l'extérieur. Il s'agit d'un parcours évolutif qui permettra chaque année aux points de vente, avec le soutien de Pirelli, d'améliorer encore leurs performances en matière de durabilité, et de les rendre visibles aux yeux des consommateurs, qui accordent une attention croissante à ces aspects au moment de l'achat.



*« Dans un contexte où les questions de durabilité, de santé et de sécurité sont de plus en plus stratégiques, Pirelli offre à ses partenaires une réponse concrète et de pointe, alliant excellence opérationnelle, attention portée aux personnes et protection de l'environnement », a déclaré **Matteo Battaini, Directeur du développement durable et de la mobilité future chez Pirelli.** « Pirelli est la première entreprise à s'engager dans ce type de démarche sur le marché, et à travers cette initiative, souhaite offrir un soutien concret à ses partenaires pour affronter les défis à venir, en construisant ensemble un mode de travail plus responsable, en phase avec les attentes croissantes des consommateurs. »*

Le Sustainability Journey Program présente de nombreux **bénéfices**, tant sur le plan commercial que sur le plan de l'image. L'adoption de pratiques plus responsables permet notamment aux points de vente d'augmenter leur efficacité opérationnelle, de mieux gérer les risques, d'améliorer la qualité de l'environnement de travail en soutenant le bien-être des collaborateurs, de renforcer la fidélisation, et d'accroître l'attractivité du point de vente auprès du marché du travail et des consommateurs.

\*\*\*

#### **À propos de Pirelli**

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.