

SERVICE BOX MULTI-BRAND EVOLUE

Une offre de pièces élargie, une nouvelle ergonomie, pour toujours plus de clients

Devenu incontournable pour de nombreux professionnels de l'entretien et de la réparation automobile, Service Box Multi-Brand s'affirme comme un des leviers de la croissance de l'activité après-vente de Stellantis. La plateforme, en constante évolution, intègre désormais les pièces issues de l'Économie Circulaire et optimise son ergonomie pour encore plus de facilité d'utilisation.



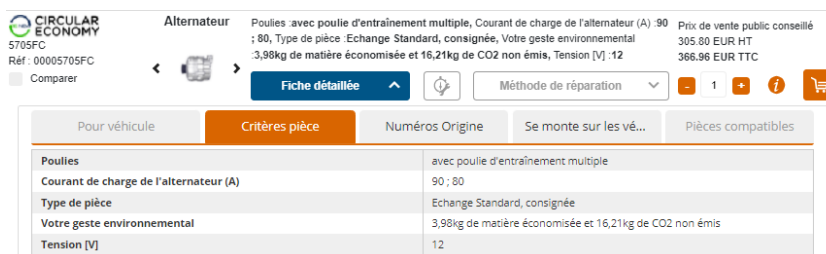
En expansion permanente depuis son lancement il y a trois ans, Service Box Multi-Brand est disponible dans 10 nouveaux pays dont le Japon, l'Australie, le Brésil et l'Indonésie, ce qui porte sa couverture à 95 pays au total. La plateforme enregistre également sur l'année 2021, une augmentation importante de sa fréquentation aussi bien au niveau mondial (+35%) qu'Européen (+54%).

« L'identification rapide de la bonne pièce nécessaire à une intervention en atelier ainsi que sa disponibilité sont les attentes clés de tous les réparateurs qui doivent pouvoir répondre rapidement aux attentes de leurs clients automobilistes » explique Julien Dorne, Project and Data Manager Stellantis. « Service Box Multi-Brand répond à ces exigences et adapte son offre en permanence aux évolutions des demandes du marché ».

Intégration des pièces issues de l'économie circulaire

Ainsi, pour permettre aux réparateurs de proposer une solution de réparation adaptée aux exigences écologiques et économiques des automobilistes, ainsi qu'aux exigences réglementaires, Service Box Multi-Brand intègre désormais les références de pièces échange standard issues de l'économie circulaire.

Plus de 2100 références sont identifiables et accessibles sur le catalogue en ligne, dont notamment : les alternateurs démarreurs, les compresseurs de climatisation, les kits d'embrayage, les pompes à injection, ...



CIRCULAR ECONOMY
5705FC
Réf : 00005705FC
Comparer

Alternateur
Pouilles avec poulie d'entraînement multiple, Courant de charge de l'alternateur (A) 90 ; 80, Type de pièce : Echange Standard, consignée, Votre geste environnemental : 3,98kg de matière économisée et 16,21kg de CO2 non émis, Tension [V] : 12

Prix de vente public conseillé
305,80 EUR HT
366,96 EUR TTC

Fiche détaillée

Méthode de réparation

Pour véhicule	Critères pièce	Numéros Origine	Se monte sur les vé...	Pièces compatibles
Pouilles				avec poulie d'entraînement multiple
Courant de charge de l'alternateur (A)				90 ; 80
Type de pièce				Echange Standard, consignée
Votre geste environnemental				3,98kg de matière économisée et 16,21kg de CO2 non émis
Tension [V]				12

« 14 familles de produits sont aujourd'hui concernées par les pièces échange standard de l'économie circulaire Distrigo, l'une des plus larges du marché, et qui s'enrichit régulièrement. Nous allons d'ailleurs élargir notre portefeuille avec de nouvelles références en 2022 » poursuit Lucile Olivas Maynez, Responsable Sales and Marketing de la BU Economie Circulaire de Stellantis. « La gamme Economie Circulaire apporte, via le réseau Distrigo, une solution alternative de qualité à un prix adapté, mais permet également d'avoir un impact positif sur l'environnement ».

En moyenne 40 % moins chère qu'une neuve, la pièce échange standard dans le respect du cahier des charges des constructeurs, est de qualité équivalente à la pièce d'origine et garantie 1 an. Ses composants sont vérifiés à chaque étape du processus de rénovation, un contrôle fonctionnel de la pièce achevée est réalisé et sa traçabilité est assurée dans une totale transparence.

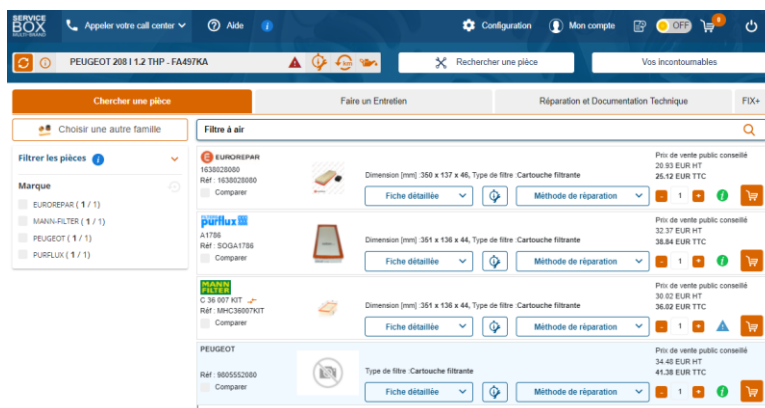
Lors d'une recherche sur Service Box Multi-Brand, la pièce issue de l'économie circulaire est proposée parmi les différentes références disponibles. Ses bénéfices énergétiques, exprimés en kg de matières premières utilisées et en kg de CO₂ émis, sont affichés et permettent aux professionnels de sensibiliser l'automobiliste sur son geste environnemental.

« La pièce échange standard issue de l'économie circulaire Distrigo contribue à une réduction de la consommation d'énergie pouvant aller jusqu'à 50% et jusqu'à 80% pour la consommation de matières premières » précise Lucile Olivas Maynez.

Avec près de 730 000 références de l'offre « One Stop Shop » de Distrigo disponibles en ligne, Service Box Multi-Brand fait également évoluer son ergonomie dans une démarche d'amélioration continue, pour une meilleure satisfaction client.

Ergonomie encore améliorée

L'affichage est plus intuitif et plus graphique, pour un meilleur confort d'utilisation. Les informations renseignées sur le véhicule restent accessibles durant toute la session, dans un bandeau fixe, sur lequel des icônes de navigation permettent au réparateur de consulter à tous moments les temps de main d'œuvre, le carnet d'entretien du véhicule, les procédures de remises à zéro des indicateurs de maintenance ou les fluides nécessaires.



Toujours dans l'objectif d'accompagner au plus près l'identification de la bonne pièce par le réparateur, des filtres techniques et commerciaux spécifiques à chaque pièce ont été ajoutés permettant ainsi d'affiner les critères de recherche.

La présentation plus synthétique des caractéristiques permet au réparateur de visualiser simultanément 4 références pour une même pièce, sans avoir à « scroller » sur l'écran pour les faire apparaître. Il peut ensuite accéder à la fiche détaillée et à la méthode de réparation de chacune d'elles, puis sélectionner jusqu'à 4 références pour effectuer une comparaison. Le prix d'achat des pièces sélectionnées peut également être affiché sur toutes les pages avec le prix accordé par la plaque Distrigo en cliquant tout simplement sur un bouton ON/OFF.

Service Box Multi-Brand est disponible en 22 langues et poursuit son développement auprès des clients réparateurs, de plus en plus nombreux à l'utiliser quotidiennement.

À propos de Stellantis

Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.

A propos de Distrigo

Distrigo est l'enseigne de distribution multimarque de pièces de rechange de Stellantis. Son offensive commerciale et logistique en fait un one-stop-shop (comptoir unique) pour la distribution de pièces de rechange aux réparateurs agréés comme indépendants. www.distrigo.com

CONTACT PRESSE

CAPmedias- Anne COPEY – 06 80 48 57 04 – anne.copey@capmedias.fr