



**Phil York nommé Directeur
Marketing et Communication
PEUGEOT**





PEUGEOT

4 Janvier 2022

Phil York nommé Directeur Marketing et Communication PEUGEOT

Phil YORK est nommé Directeur Marketing et Communication de la marque PEUGEOT, à compter du 1^{er} Janvier 2022. Il est rattaché à Linda JACKSON, CEO de la Marque PEUGEOT.



Phil YORK

Phil YORK, 52 ans, a exercé différentes fonctions chez d'autres constructeurs automobiles, dont Infiniti, Renault et Fiat.

Sa grande expertise dans les domaines de la Stratégie des Marques, du Marketing et de la communication, ainsi que son parcours international jalonné par des postes au Japon, à Hong-Kong, en Croatie et en France, seront autant d'atouts majeurs pour poursuivre le développement de la Marque PEUGEOT dans le monde.

Phil YORK remplace Thierry LONZIANO, qui a occupé durant quatre ans la fonction de Directeur Marketing et Communication de PEUGEOT, et prend désormais la direction de la Marque en Italie, l'un de ses principaux marchés.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants.



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE