



**PEUGEOT DEVIENT
PARTENAIRE DU FESTIVAL
INTERNATIONAL DU FILM
D'ANIMATION D'ANNECY**





PEUGEOT

05 mai 2026

PEUGEOT DEVIENT PARTENAIRE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY



- PEUGEOT devient partenaire du Festival international du film d'animation d'Annecy, rendez-vous mondial de référence de la création animée du 21 au 27 juin 2026.
- Le Lion aime le cinéma, et notamment le cinéma d'animation français et international, célébré chaque année à Annecy à travers des œuvres audacieuses, créatives et innovantes.
- À l'occasion de ce partenariat, PEUGEOT réaffirme avec force son choix du 7^e art comme nouveau territoire d'expression, en 2026.



PEUGEOT

Le plaisir est l'une des valeurs essentielles de PEUGEOT, que la Marque partage naturellement avec le cinéma. Le plaisir de l'automobile, le plaisir de la conduite et le plaisir du cinéma se rejoignent autour de **l'émotion**.

C'est dans cette continuité que s'inscrit l'engagement de la Marque au Lion, qui a choisi le cinéma comme territoire d'expression et renforce son soutien à celles et ceux qui contribuent au rayonnement et au charisme du cinéma français et international.

Cette vision trouve une résonance particulière au Festival international du film d'animation d'Annecy, référence mondiale du cinéma d'animation depuis plus de 65 ans, qui se tiendra du 21 au 27 juin et réunit chaque année créateurs, professionnels et grand public autour de la diversité et de l'innovation de l'animation, à travers projections, compétitions, événements et le MIFA, marché clé de la filière.

En accompagnant le Festival, PEUGEOT soutient également un événement résolument tourné vers l'avenir, qui met en lumière les talents de demain : plus de 4 000 étudiants du monde entier y sont accueillis chaque année, notamment au sein du Campus MIFA, véritable passerelle entre transmission, création émergente et monde professionnel.

Un engagement concret au cœur du Festival d'Annecy

PEUGEOT s'engage pleinement aux côtés du Festival international du film d'animation d'Annecy en accompagnant concrètement l'événement et ses publics à travers des dispositifs de mobilité, de visibilité et de création de contenus. **Pour la première fois de son histoire, le Festival accueille ainsi un partenaire automobile officiel et exclusif : PEUGEOT**, dans le cadre d'un engagement inscrit sur une durée de trois ans, au cœur de ce rendez-vous culturel et international majeur.

Dans ce cadre, le partenariat prévoit :

- Une visibilité renforcée de la marque sur les supports officiels du Festival ;
- La mise à disposition d'une flotte de véhicules électrifiés ;
- L'exposition du Concept Car PEUGEOT Polygon au cœur d'Annecy ;



PEUGEOT

- La remise d'un **Prix Annecy Festival**, par **PEUGEOT** décerné à une œuvre élue par le public, intitulé « **Prix du Public Annecy Présente, soutenu par PEUGEOT** », qui sera attribué lors de la cérémonie des Prix Spéciaux Annecy Festival le vendredi 26 juin.

PEUGEOT et le cinéma : un engagement culturel affirmé

Ce partenariat avec le Festival international du film d'animation d'Annecy s'inscrit dans une stratégie globale d'engagement culturel de PEUGEOT dans le 7^e art.

Après une présence remarquée lors de grands rendez-vous cinématographiques tels que le Festival de l'Alpe d'Huez ou la Cérémonie des César, la Marque poursuit en 2026 sa montée en puissance dans l'univers du cinéma, avec l'ambition de partager les plaisirs du 7^e art avec un public toujours plus large.

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

