

PEUGEOTRENT : l'offre de location courte durée fait sa mue

Forte de ses cinq années d'expérience, PEUGEOT fait évoluer en 2016 son offre de mobilité : « Mu by PEUGEOT » devient PEUGEOTRENT. Recentré sur les attentes des clients, le service PEUGEOTRENT permet de louer les dernières nouveautés de la gamme dans plus d'une centaine de points de vente du réseau PEUGEOT.

PEUGEOT est la seule marque au monde à proposer une offre de mobilité intégrale à la vente (voitures, scooters, vélos). En 2009, PEUGEOT était précurseur en lançant « Mu by PEUGEOT » qui permettait aux clients de louer selon leurs besoins, vélos, scooters, accessoires et véhicules de la marque. Aujourd'hui, PEUGEOTRENT simplifie cette offre de mobilité et se recentre sur la location de véhicules de la gamme PEUGEOT en proposant un modèle précis aux clients et pas simplement une catégorie de véhicule.

PEUGEOTRENT propose des formules de location à la journée, au week-end ou à la semaine sur l'ensemble des modèles de la Marque - dont les dernières nouveautés - du véhicule particulier au véhicule utilitaire, réservables sur www.peugeotrent.fr. L'idéal pour rester mobile, déménager, ou prendre la route en famille ou entre amis ! Des solutions adaptées sont également proposées pour les clients professionnels.

PEUGEOTRENT est un service qui permet notamment à nos clients après-vente de trouver facilement une solution de mobilité en cas d'immobilisation de leur véhicule ou à nos acheteurs potentiels d'essayer l'un de nos modèles en toute liberté sur une durée plus longue que lors d'un essai avec l'un de nos vendeurs.

Laurent BARRIA – Directeur Marketing Peugeot France

Avec un réseau de points de vente partenaires en expansion, visant à atteindre 200 sites d'ici fin 2016, l'offre de mobilité de PEUGEOT passe à la vitesse supérieure !

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

* Sous réserve d'appel