

PEUGEOT 2.0

Le nouveau scooter électrique connecté en libre-service à Anvers



Levallois-Perret, le 13 septembre 2018 – Poppy déploie sa première flotte de scooters électriques en libre-service à Anvers (Belgique) avec son partenaire Peugeot Motocycles.

Depuis le 25 août dernier, les scooters électriques Peugeot 2.0 sont désormais disponibles dans les rues d'Anvers via l'application Poppy. Le principe est identique à celui des voitures partagées : les scooters électriques Peugeot 2.0 fonctionnent selon le principe du « free floating ». De ce fait, les scooters partagés ne sont pas limités à un stationnement fixe et les utilisateurs peuvent parquer leur scooter à tout moment et gratuitement dans la « homezone » Poppy.

Ce programme a pour objectif de tester la première flotte sharing de Peugeot Motocycles et de faire sa première apparition officielle en milieu urbain. Après une phase de test de 6 mois, la flotte pourrait être portée à une centaine de scooter électriques.

Un déploiement ambitieux qui permet à Peugeot Motocycle de consolider sa position de précurseur sur le marché du scooter électrique.

A propos de Peugeot Motocycles

Présente dans près de 70 pays à travers le monde et distribuée dans 3000 points de vente, la marque est aujourd'hui détenue à 51% par le groupe Mahindra et à 49% par le groupe PSA. Née en 1898, c'est la plus ancienne marque de deux-roues motorisés au monde. Elle dispose d'un riche palmarès sportif grâce à de nombreuses victoires dans des épreuves prestigieuses telles que le Grand Prix des Nations, le Bol d'Or et plusieurs records du monde de vitesse. Avec une stratégie orientée vers l'innovation, on lui doit notamment l'introduction en Europe du scooter à carrosserie en fibre plastique en 1982, du scooter électrique Scoot'elec en 1996 et l'application du système ABS et injection sur les scooters 125 dès 2001 (avec le modèle Elystar). En 2005, le Jet Force 125 est le premier scooter au monde équipé d'un moteur suralimenté par compresseur volumétrique et doté d'un châssis périmétrique. Le lancement du 3-roues Peugeot Metropolis, fleuron de la production française de Peugeot Scooters, confirme les liens de famille avec Automobiles Peugeot et l'importance de la technologie utile. L'élégance est inscrite dans le patrimoine de la marque et déclinée notamment sur Django, digne héritier néo-rétro du S55, premier scooter de la marque au Lion.

Pour plus d'information : www.peugeotscooters.fr

A propos de Poppy

Poppy est une start-up qui opère une flotte de 350 voitures partagées à Anvers depuis janvier 2018. La flotte de véhicules est composée de Volkswagen e-Golf 100% électriques et d'Audi A3 g-tron roulant au CNG. En août 2018, Poppy a également lancé 25 scooters électriques partagés. Poppy est une corporate venture avec Lab Box, le nouveau véhicule d'investissement et d'incubation de D'Ieteren Auto, qui met l'accent sur les solutions de mobilité innovantes.

Pour plus d'information : <https://poppy.be>