

PEUGEOT : TROIS PREMIERS PRIX AUX TROPHEES DE L'AUTOMOBILE ET L'ENTREPRISE

PEUGEOT : trois premiers prix aux trophées de l'Automobile & l'Entreprise

Les Trophées du magazine l'Automobile et l'Entreprise se sont déroulés à Paris le 20 octobre 2020 et ont récompensé deux véhicules PEUGEOT : la PEUGEOT 208 dans la catégorie "berline électrifiée" et la PEUGEOT 2008 dans la catégorie "SUV thermique". La marque PEUGEOT a obtenu le premier prix dans la catégorie "coup de Coeur constructeur", Hugues de Laage, Directeur PSA Corporate Sales France a reçu l'ensemble des prix.

Les Trophées de l'Automobile et l'Entreprise ont été décernées par un jury de dix sept responsables de parc et journalistes de la rédaction, à l'issue des essais des véhicules flottes de nombreuses marques automobiles réalisés sur le circuit Jean-Pierre Beltoise, en région parisienne le 24 septembre 2020.

Pour la PEUGEOT e-208, le prix de la « berline électrifiée » s'ajoute à de nombreux prix déjà reçus dont le prestigieux prix Car of the Year, décerné en mars dernier à Genève.

La PEUGEOT 2008 reçoit le prix « SUV thermique », il récompense ce véhicule lancé fin 2019 et qui occupe, au cumul des neufs premiers mois de l'année, la troisième place des véhicules les plus vendus en France.

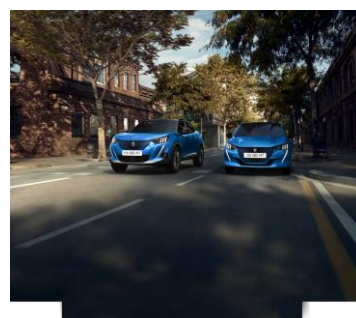
La marque PEUGEOT reçoit le prix « Coup de Cœur Constructeur » décerné par les responsables de parc. Ce trophée récompense les constructeurs en fonction de leurs innovations, de leur transition énergétique, des tarifs des véhicules proposés, et de l'adaptation de leur offre aux professionnels.

« C'est très gratifiant de recevoir deux prix pour nos nouveaux véhicules : PEUGEOT e-208 et PEUGEOT 2008. Nous sommes également très fier du prix « Coup de Cœur Constructeur » décerné par les responsables de parc, c'est le résultat du travail réalisé par la marque sur la construction de nos produits et de nos collaborateurs auprès des clients B2B. Hugues de Laage, Directeur PSA Corporate Sales France

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

VISUELS



LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels 208.

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels 2008.



PEUGEOT

