

**VICTOIRE DE LA NOUVELLE
PEUGEOT 308 AUX TROPHEES DE
L'ARGUS DANS LA CATEGORIE
CITADINE ET COMPACTE**





18 février 2022

Victoire de la nouvelle PEUGEOT 308 aux Trophées de L'Argus dans la catégorie Citadine et Compacte

Pour cette édition des Trophées de l'Argus 2022, la nouvelle PEUGEOT 308 remporte la catégorie « Citadine et Compacte », devançant sur le podium la DS4 et la Dacia Spring.

Les Trophées de l'Argus sont décernés par un jury de 18 journalistes, Experts Valorisation et Experts Référentiels Techniques. Leur classement est établi selon les critères suivants : budget à l'achat et à l'usage, valeur résiduelle, consommation, innovations et prestations d'usage (qualité, confort, agrément de conduite et design). Expliquant leurs votes et la nette victoire de la PEUGEOT 308, les membres du jury des Trophées de l'Argus ont notamment mis en avant son agrément de conduite, son design, sa qualité et sa remarquable capacité à associer confort et dynamisme.

Grégory Pelletier, rédacteur en chef de L'Argus affirme : « Dans la catégorie des berlines compactes, la Peugeot 308 s'est imposée sans conteste auprès du jury de L'Argus. Style, qualité de présentation, agrément de conduite, confort, équipements technologiques... la berline mulhousienne se hisse, en termes de prestations, au niveau des modèles premium. »



La nouvelle PEUGEOT 308 est fortement ancrée dans l'ADN PEUGEOT. Dotée d'un design sensuel et aiguë, elle s'inscrit dans un monde de référence plus haut de gamme et dynamique que ses concurrentes. Elle est également la première PEUGEOT à porter le nouveau blason de la Marque.



PEUGEOT

« Je suis extrêmement fière que la nouvelle PEUGEOT 308 remporte ce Trophée de l'Argus : c'est une récompense forte, venant de journalistes experts, qui savent juger les automobiles en profondeur. Le pouvoir de séduction de la 308 est certain, et ce Trophée prouve qu'elle a aussi la substance technologique et les qualités d'une référence sur le marché. Les clients d'ailleurs ne s'y trompent pas : notre nouvelle 308 a pris le leadership du segment C sur le marché français dès le mois de janvier 2022 ! » - Linda JACKSON – Directrice Générale de la Marque PEUGEOT.

Les Trophées de L'Argus récompensent chaque année les meilleurs véhicules dans leurs catégories respectives. 66 modèles étaient en lice cette année, et 11 Trophées ont été décernés, dont 7 ont été attribués à de nouveaux modèles des catégories suivantes : Citadine et compacte, Berline familiale et haut de gamme, SUV citadin, SUV compact et ludospace, SUV familial et crossover, SUV premium, Utilitaire...

Pour cette 29ème édition, la cérémonie de remise des Trophées s'est déroulée le 17 février à l'espace Clacquesin de Malakoff et a été animée par Margot Laffite.



LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité.

Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique.

La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

