

14 avril 2016

LES PEUGEOT 203 ET PEUGEOT 403 DANS LA COURSE AU TOUR AUTO 2016

Pour la 25^{ème} édition du Tour Auto, la marque PEUGEOT engage deux véhicules historiques, mythiques et populaires. Une PEUGEOT 203 et une PEUGEOT 403, portant respectivement les numéros 4 et 5, sont engagées en catégorie Régularité. Elles seront accompagnées par une équipe de trois voitures d'assistance, une PEUGEOT 308 GTi by Peugeot Sport, une 508 RHX et une PEUGEOT 5008.

Du 18 au 23 avril 2016, les quatre pilotes et co-pilotes qui constituent la Team PEUGEOT vont traverser la France, de Paris à Cannes, sur un parcours de 2 000 km.

Entre 1956 et 1959, les PEUGEOT 203 et 403 ont participé au Tour de France Automobile dans la catégorie Tourisme. Près de 60 ans plus tard en 2016, Peugeot est de retour dans la course en engageant un nouveau duo 203/403. De Paris à Cannes, en passant par Beaune, Valence et Marseille, l'aventure continue au plus près des spectateurs passionnés qui pourront retrouver les deux PEUGEOT si présentes dans les souvenirs des familles françaises.

PEUGEOT 203 - Equipage François de Gaillard & Guillaume de Gaillard :

La PEUGEOT 203 va retrouver le Grand Palais, où elle a été révélée au salon de l'Automobile de Paris en octobre 1948. Son design novateur et ses technologies modernes ont alors marqué l'histoire de l'automobile. Après-guerre, la berline 203 a permis à PEUGEOT de reprendre une place de leader européen en tant que constructeur automobile grâce notamment à sa structure monocoque, son moteur à culasse en aluminium de 1 290 cm³ et à l'innovation 4^{ème} vitesse surmultipliée, l'ancêtre des 5^{ème} et 6^{ème} vitesses d'aujourd'hui. La PEUGEOT 203 développe une puissance de 42 chevaux à 4 500 tr/min, envoyés aux roues arrière. La berline 203 a ensuite été déclinée en coupé, cabriolet, break et pick-up.

La version engagée par PEUGEOT sur le Tour Auto 2016 est un modèle « C » berline de 1959 équipé de la transmission synchronisée.

PEUGEOT 403 - Equipage : Etienne Bruet & Laurent Picard :

Le 20 avril 1955 voit la présentation officielle de la PEUGEOT 403 sur la place du Trocadéro à Paris, avec la Tour Eiffel en toile de fond. Développée sur la base de la PEUGEOT 203, elle en reprend ses qualités de robustesse et de fiabilité.



Son design est le fruit de la première collaboration entre PEUGEOT et Pininfarina. Cette berline cossue s'est vendue à plus d'un million d'unités entre 1955 à 1966.

Comme pour son aînée la PEUGEOT 203, la PEUGEOT 403, berline au toit ouvrant, a bénéficié de multiples déclinaisons : cabriolet, break et pick-up. La version engagée sur le Tour Auto 2016 est une berline 403 7 de 1964, de 54 chevaux, équipée du même moteur essence 1 290 cm³ que la PEUGEOT 203.

Passé glorieux en Sport Automobile pour ces deux voitures :

Les PEUGEOT 203 et 403 se sont brillamment illustrées dans les courses automobiles à travers le monde. La PEUGEOT 203 a remporté le Liège-Rome-Liège en 1950, une course d'envergure internationale dont le surnom est « Le Marathon de la route ». D'autres succès s'enchaînent dont la Coupe des Dames au Rallye de Monte- Carlo en 1951 ainsi que celle du Tour Auto 1951 et le Rallye des Mille Lacs (Finlande) en 1952. En 1955, la PEUGEOT 203 inscrit de nouveau à son palmarès le Liège-Rome-Liège. Et la liste des victoires obtenues est encore longue...

L'aura sportive de la PEUGEOT 403 a également largement dépassé les frontières de l'Hexagone. La féline s'est illustrée en remportant le Rallye des Vikings (Scandinavie) dès 1955, le Rallye d'Autriche en 1956 dans sa catégorie et le Rallye des Neiges (Finlande) en 1958, 1959 et 1960. Sans oublier les succès de 1959, lors de la très longue épreuve Alger-Le Cap (14 000 km) avec la coupe des marques et durant le Rallye des Mille Lacs. D'autres victoires de renommée mondiale complètent un palmarès impressionnant, comme celles obtenues au Tour d'Australie ou encore au Gran Premio d'Argentine, l'ancêtre du rallye-raid Dakar que la PEUGEOT 2008 DKR vient de remporter en 2016*.
(* Sous réserve d'appel).

Des icônes confiées au bureau du style PEUGEOT :

Les équipes de Gilles Vidal ont développé les livrées compétition des deux icônes automobiles qui traverseront l'Hexagone.

« Quand on regarde l'histoire, les décorations des PEUGEOT 203 et 403 pour le Tour Auto étaient assez pauvres à l'époque: les numéros d'engagement des autos, des capots noirs simples et, au global, des livrées peu spectaculaires contrairement aux voitures de course d'aujourd'hui. Nous avons donc étudié un style plus attrayant sans jamais trahir l'histoire. L'idée est de présenter les villes étapes du rallye et les caractéristiques des voitures sur leur carrosserie pour enrichir l'expression graphique historique que nous devons respecter. »

Gilles Vidal, Directeur du style Peugeot



« Je suis un grand passionné de voitures anciennes. J'ai donc l'habitude de suivre le Tour Auto tous les ans avec des amis, il y a toujours une ambiance extraordinaire ! Le fait de pouvoir être en charge du look des PEUGEOT 203 et 403 et de faire partie de l'aventure 2016 avec Etienne Bruet sur la 403 est une belle opportunité. J'ai vraiment hâte de prendre le départ le mardi 19 avril.»

Laurent Picard, graphiste et copilote de la Peugeot 403

Le périple de 2 000 km des PEUGEOT 203 et 403 est à suivre sur Peugeot News <http://news.peugeot.fr/tag/tour-auto/>, sur les réseaux sociaux avec le #PeugeotTourAuto, et avec nos partenaires média M6 Turbo et LesVoitures.com.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

* Sous réserve d'appel