

Nouveaux ambassadeurs internationaux et renouvellement du partenariat avec la FFT : PEUGEOT renforce son engagement dans l'univers du tennis

Partenaire et voiture officielle de Roland-Garros depuis 33 ans, partenaire Platinum et voiture officielle de l'ATP World Tour depuis 2016, PEUGEOT continue de s'affirmer comme un acteur majeur du tennis dans le monde avec une nouvelle équipe internationale d'ambassadeurs, le renouvellement du partenariat avec Roland-Garros et une nouvelle animation virtuelle dédiée au tennis à découvrir au Peugeot Avenue Paris.

Nouveaux ambassadeurs internationaux

PEUGEOT fédère en 2017 une équipe internationale intergénérationnelle de quinze ambassadeurs pour accompagner sa nouvelle stratégie tennis «Next Generation, New Sensations». Quatorze joueurs internationaux se retrouvent autour d'un mentor prestigieux, le brésilien Gustavo Kuerten :

- Lucas Pouille, Gilles Simon, Jérémy Chardy et Alizé Cornet pour la France
- Alexander Zverev pour l'Allemagne
- David Goffin pour la Belgique
- David Ferrer, Fernando Verdasco, Pablo Carreño, Roberto Carballés, Nicolas Almagro pour l'Espagne
- Jamie Murray pour le UK
- Juan Martin Del Potro et Leonardo Mayer pour l'Argentine.

A l'occasion de Roland-Garros, deux teasers et un film mettront en scène cette nouvelle équipe ainsi que la nouvelle signature de marque dans l'univers du tennis.

Renouvellement du Partenariat PEUGEOT Roland-Garros.

En 2017, la marque renouvelle son partenariat avec la Fédération Française de Tennis. PEUGEOT devient ainsi partenaire Premium de Roland-Garros et fait donc partie des trois partenaires majeurs avec BNP Paribas, Parrain Officiel de Roland-Garros, et Emirates, également partenaire Premium de Roland-Garros. La visibilité de la marque est donc plus importante, sur les panneaux latéraux, les brèches de fond de court derrière les joueurs et sur le support accolé au filet (Netbox).



Partenaire Platinum de l'ATP World Tour, PEUGEOT est désormais voiture officielle de plus de 30 tournois de l'ATP World Tour. Du 14 au 21 mai, une centaine de voitures officielles sera mise à disposition des joueurs, des VIP, des officiels et du public aux Masters de Rome. Les nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008 seront également exposés.

Roland-Garros s'invite au Peugeot Avenue Paris

Jusqu'à fin juin, le Peugeot Avenue Paris se met également à l'heure du tennis et aux couleurs de Roland-Garros. Equipé d'un casque de réalité virtuelle et de manettes, le visiteur peut jouer en avant-première un match en 3D dans le cadre exceptionnel du futur court central couvert de Roland-Garros (Philippe Chatrier) et partager son expérience sur les réseaux sociaux.

Dans une ambiance terre battue, les visiteurs peuvent également découvrir la gamme des produits dérivés Roland-Garros et admirer les nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008 qui font également partie de la flotte de véhicules officiels pour transporter les joueurs à Roland-Garros.

Peugeot Avenue Paris : 136, Avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue

#Drive to tennis

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.