

**650 000 clients PEUGEOT et des
récompenses pour
TELEMAINTENANCE, le service
d'Après-Vente connectée**



20 juillet 2021

650 000 clients PEUGEOT et des récompenses pour TELEMANTENANCE, le service d'Après-Vente connectée

- PEUGEOT propose un suivi personnalisé du véhicule pour plus de sécurité et de sérénité,
- Ce service a récemment été récompensé par 2 Awards,
- TELEMANTENANCE est désormais disponible sur les véhicules électrifiés.



Le service TELEMANTENANCE simplifie la vie des clients PEUGEOT en les informant de l'échéance d'un entretien ou de la nécessité d'une intervention. Le boîtier télématique embarqué remonte l'information qui est transmise après analyse au service clientèle de la Marque. Celui-ci contacte le client et lui propose un rendez-vous dans le point de vente de son choix.

Proposé depuis 2016 aux acheteurs de véhicules thermiques neufs, TELEMANTENANCE est désormais accessible à une cible élargie :

- Les clients de véhicules électrifiés (PHEV & BEV),
- Les clients particuliers de véhicules thermiques d'occasion qui peuvent souscrire à postériori via l'application MyPeugeot,
- Les clients professionnels de moins de 5 véhicules, qui achètent un véhicule neuf dans le réseau PEUGEOT.

Ce service noté 9/10 par les clients génère un excellent taux de recommandation (65%). Il a été récemment récompensé par 2 Awards: 'Meilleur dispositif Data embarquée et expérience client' au DataFestival 2020 en France et le Trophée de 'l'innovation digitale du Cercle Montaigne' en Belgique.



PEUGEOT

Le service TELEMANTENANCE compte aujourd'hui plus de 650 000 clients PEUGEOT. Il est disponible en France, Belgique, Espagne, Portugal, Italie, Allemagne, Royaume-Unis et Pays-Bas. Son extension à toute l'Europe est en cours.

« Nous sommes fiers de la satisfaction de nos clients pour TELEMANTENANCE qui améliore aussi fortement la fidélité à notre marque et à notre réseau, » déclare Linda Jackson, Chief Executive Officer de PEUGEOT.



LIENS

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants

