

“VOTRE POINT DE VENTE PEUGEOT ARRIVE CHEZ VOUS” : Commandez et faites vous livrer en toute sécurité.

PEUGEOT lance PEUGEOT STORE ([Peugeot Store](#)), le premier site de vente 100% en ligne qui permet aujourd’hui d’acheter son véhicule neuf, de faire reprendre son ancien véhicule et de financer son véhicule neuf depuis son smartphone, sa tablette ou son PC. Chaque client aura la liberté de choisir de se faire livrer à son domicile gratuitement tout en respectant scrupuleusement toutes les normes de sécurité.

Dans le contexte actuel, PEUGEOT innove et accélère la digitalisation de l’ensemble de ses opérations : les clients de la Marque peuvent acheter les véhicules qu’ils désirent en sélectionnant chez PEUGEOT les outils qui vont leur permettre, en toute sécurité, de choisir, comparer, réserver, acheter et programmer la livraison du véhicule de leur choix, dans leur point de vente ou à leur domicile.

PEUGEOT STORE permet à chaque client de bénéficier des meilleures offres commerciales du moment et de se faire accompagner par un conseiller tout au long de son parcours d’achat.

L’achat d’un véhicule neuf en ligne sur PEUGEOT STORE (accessible sur le site [Peugeot.fr](#)) se réalise en 5 étapes :

1. Configuration du véhicule désiré ;
2. Estimation de la reprise du véhicule ;
3. Financement du véhicule avec acceptation en ligne ;
4. Validation de la commande en ligne ;
5. Livraison du véhicule en point de vente en toute sécurité ou au domicile du client gratuitement.

Des conseillers sont à l’écoute du client et l’accompagnent en ligne grâce au live tchat.

« Durant cette période, les clients engagent plus que jamais leurs parcours d’achat sur Internet et nous sommes très heureux de leur proposer cette nouvelle démarche d’achat en ligne en toute sécurité. Avec PEUGEOT STORE, le client peut aujourd’hui réaliser l’ensemble des opérations nécessaires à l’achat d’un véhicule ONLINE depuis son domicile, tout en bénéficiant dans le suivi de sa commande, à la livraison puis lors de l’entretien de toute l’expertise de notre réseau de distribution. » Guillaume Couzy, Directeur de PEUGEOT France

La vente en ligne pour la marque PEUGEOT est une innovation qui va être lancée dans de nombreux pays dans les prochaines semaines.

VISUELS



PEUGEOT Store



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

