



**PEUGEOT et SAMSONITE
commercialisent une valise cabine**





PEUGEOT

22 Juillet 2021

PEUGEOT et SAMSONITE commercialisent une valise cabine

PEUGEOT complète sa gamme de produits lifestyle et affirme sa montée en gamme avec une valise cabine signée de son nouveau logo. Basée sur le modèle rigide SAMSONITE C-Lite, son design iconique séduira les fans et les représentants de la marque au Lion. Pratique avec ses quatre roues, résistante et légère, elle est idéale pour les weekends ou les déplacements professionnels. Cette nouvelle valise cabine sera disponible dans les jours à venir au prix de 399 € TTC sur la boutique en ligne <https://boutique.peugeot.com>.



Valise cabine PEUGEOT by SAMSONITE

Parce que l'automobile et l'invitation au voyage sont étroitement liés, PEUGEOT s'est associé à SAMSONITE pour commercialiser sa valise cabine. Les deux marques affirment ainsi leur positionnement généraliste haut de gamme et veulent séduire les voyageurs. Le design iconique en forme de coquillage de la valise est indissociable de la gamme rigide du bagagiste. Le blason orné d'une tête de Lion de profil, nouveau logo de PEUGEOT, est mis en relief par la couleur noire, sobre, de ce bagage.

La nouvelle valise cabine ornée du logo PEUGEOT correspond au modèle SAMSONITE C-Lite. Son matériau CURV, solide et léger, procure une résistance à toute épreuve. Ses dimensions (55 x 40 x 20 à 23 cm avec extensibilité) et son poids de 2,1 kg en font une compagne idéale pour les weekends ou les courts déplacements en voiture, en train ou en avion. Ses quatre roues, sa poignée de traction télescopique double tube ainsi que son manche télescopique, facilitent les déplacements.

Cette nouvelle valise polyvalente fabriquée en Europe complète la ligne de bagages de PEUGEOT, ainsi que la gamme de vêtements et produits signés de la nouvelle identité de la marque. Elle sera disponible dans les jours à venir au prix de 399 € TTC sur la boutique en ligne <https://boutique.peugeot.com>. Il se pourrait que ce partenariat donne naissance à d'autres modèles : rendez-vous à la rentrée 2021 !



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



A PROPOS DE SAMSONITE

Fondé en 1910, Samsonite est aujourd'hui le leader du secteur de la bagagerie de par son histoire et son savoir-faire. Marque pionnière en matière d'innovation et de durabilité, Samsonite a pour volonté de répondre à l'ensemble des besoins de mobilité de ses clients en proposant des gammes de sacs, sacs à dos, valises et accessoires complémentaires, toujours plus légers et résistants.

Dans la poursuite des valeurs traditionnelles et de l'héritage du groupe basé sur l'innovation, la qualité et la résistance des produits, Samsonite a pour objectif de devenir l'entreprise de bagages et de sacs la plus durable au monde. Les nouvelles gammes éco-responsables sont conçues pour prendre en considération toutes les caractéristiques écologiques et responsables possibles.

www.samsonite.com