

PEUGEOT et Roland-Garros : un partenariat historique

Partenaire depuis 32 ans de Roland-Garros, PEUGEOT met à disposition plus de deux cents véhicules du 16 mai au 5 juin 2016 pour assurer les déplacements des joueurs, VIP, officiels et du grand public.

Seul constructeur à proposer une offre complète de mobilité véhicules, scooters et vélos, PEUGEOT expose au sein du stade les derniers modèles porteurs de la griffe, les PEUGEOT 108 Top! et 208 Roland-Garros, le vélo électrique RG21 et le scooter Django.

Cette année, PEUGEOT renforce son engagement dans l'univers du tennis en devenant Partenaire Platinum de l'ATP World Tour et crée une nouvelle plateforme digitale pour les fans : Drive To Tennis.

PEUGEOT : Véhicule Officiel de Roland-Garros depuis 27 ans

Désormais Véhicule Officiel de 30 tournois ATP à travers le monde, PEUGEOT l'est depuis 1989 avec les internationaux de France de Roland-Garros. Cette année, les nouveaux modèles PEUGEOT 2008, 308 GTi et Traveller rejoignent les PEUGEOT 5008, 508 RXH et Boxer combi et les 4 scooters Métropolis Roland-Garros qui constituent la flotte de véhicules. Les passagers bénéficient d'un service de Wi-Fi embarqué grâce au système Airbox Auto du réseau mobile Orange.

Tous les chauffeurs sont désormais formés à l'éco-conduite et le lavage des véhicules s'effectue grâce à un système sans eau.

Le programme « Road to Roland-Garros » continue d'innover

Depuis huit ans, PEUGEOT transporte dans le cadre du programme « Road to Roland-Garros », les joueurs et joueuses du tournoi qui font l'objet d'une interview ludique et originale lors de leur trajet entre leur hôtel et la Porte d'Auteuil. Ce programme est relayé au niveau international sur la plupart des chaînes qui diffusent le tournoi Roland-Garros. Près de 271 millions de téléspectateurs ont suivi



l'édition 2015 de « Road to Roland-Garros » (#RoadToRG) dont les vidéos ont atteint près de 9 millions de vues sur Youtube pendant la quinzaine.

Si le concept est à présent connu de tous, l'édition 2016 se devait d'innover et offre un nouveau visage: découvrez dès à présent comment réagissent Novak Djokovic, David Ferrer et les autres joueurs dans une PEUGEOT 508 RXH en apercevant Gustavo Kuerten au volant !

Les vidéos sont disponibles sur le site web : www.roadtorolandgarros.com.

Les séries spéciales PEUGEOT Roland-Garros

C'est en 1989 que la marque lance ses deux premiers véhicules signés Roland-Garros avec les PEUGEOT 205 et 405 break.

Depuis, toutes les séries spéciales Roland-Garros présentent les codes graphiques en lien avec l'univers du tennis et du tournoi: en Europe, au Japon, au Chili, en Uruguay et en Argentine avec la PEUGEOT 208 Roland-Garros ainsi qu'en Chine, avec les SUV PEUGEOT 2008 et 3008.

Seul constructeur à proposer une offre complète de mobilité véhicules, scooters et vélos, PEUGEOT expose dans l'enceinte du stade les derniers modèles porteurs de la griffe, les PEUGEOT 108 et 208, le vélo à assistance électrique RG21 et le scooter Django.

Nouveauté 2016, Peugeot Scooters présente en effet deux prototypes du Django en version exclusive Roland-Garros : le prototype couleur Icy White est exposé à la Porte d'Auteuil et celui de couleur Coral White est exposé au Peugeot Avenue Paris sur les Champs-Élysées qui propose pour l'occasion une animation intégralement dédiée à l'univers du tennis ; les fans peuvent élire la couleur qu'ils préfèrent sur la page Facebook France de Peugeot Scooters.

La nouvelle plateforme digitale : Drive To Tennis

Lancée en mars dernier, la nouvelle plateforme digitale #Drive To Tennis agrège des contenus inédits, premium et innovants à destination des fans de tennis.

Hébergée sur www.tennis.peugeot.com, #DriveToTennis fait partager la vie des ambassadeurs internationaux de la marque sur les tournois. Les fans bénéficient également d'une rubrique gaming



et d'un social wall pour interagir en permanence avec leurs idoles. L'ensemble de ces contenus est relayé sur les différents réseaux sociaux de la plateforme, Facebook, Twitter, Youtube et Instagram.

Ambassadeurs PEUGEOT

Novak Djokovic

Jeremy Chardy

Leonardo Mayer

Tommy Robredo

David Ferrer

David Goffin

Gilles Simon

Jamie Murray

Nicolas Pietrangeli

Pablo Carreño

Benoît Paire

Roberto Carballes

Alizé Cornet

Paula Badosa

Dates-clés de l'engagement de PEUGEOT avec l'univers du Tennis

1984 : PEUGEOT devient Partenaire Officiel de Roland-Garros

1989 : PEUGEOT devient Véhicule Officiel et lance les premières séries spéciales

2000 : Premier scooter série spéciale Roland-Garros

2005 : Premier vélo série spéciale Roland-Garros

2011 : iOn, premier véhicule 100 % électrique dans la flotte de transport officiel

2014 : Signature du partenariat avec Novak Djokovic. 30 ans de partenariat avec la FFT

2016 : PEUGEOT devient Partenaire Platinum et Voiture Officielle de l'ATP World Tour.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar. * Sous réserve d'appel