



**MISS France ROULE EN PEUGEOT  
e-208**



PEUGEOT

Le 13 juillet 2021

## **MISS France ROULE EN PEUGEOT e-208**

**Le 12 juillet 2021, Amandine PETIT a pris livraison de sa nouvelle PEUGEOT e-208 à la concession PEUGEOT de Caen. M. Victor Mary, Directeur marketing du groupe Mary, lui a remis les clés de sa future voiture.**

Depuis son lancement en 2019, la PEUGEOT 208 remporte un vif succès, vendue à près de 630 000 exemplaires dans le monde, elle occupe en France la première place des véhicules particuliers les plus vendus sur le premier semestre 2021.

Amandine Petit a fait le choix de la PEUGEOT e-208 GT bleue pour l'accompagner dans tous ses déplacements. La nouvelle citadine affirme sa jeunesse en communiquant son énergie et sa spontanéité, elle propose une vivacité et un plaisir de conduite stimulant grâce à sa motorisation 100 % électrique et offre clairement l'accès à une nouvelle mobilité.

Miss France aura également tout le loisir d'apprécier le i-Cockpit à combiné tête haute 3D et un éventail d'aides à la conduite issus des segments supérieurs.



PEUGEOT



## LIENS

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT  
<https://brand.peugeot.com/en>

## A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants

