

PEUGEOT : OPERATION RECONNEXION

PEUGEOT lance l'opération RECONNEXION à partir du 2 juin 2020 et pour une durée de trois mois. Il s'agit d'une campagne commerciale inédite qui concerne l'ensemble des activités de la Marque PEUGEOT : la vente des véhicules neufs destinés tant aux particuliers qu'aux entreprises, la vente des véhicules d'occasion et l'après-vente.

A travers cette opération RECONNEXION, la marque au lion invite tous les français à se reconnecter avec ses proches mais également avec l'automobile en renouant avec le plaisir de conduire à l'approche des vacances d'été.

PEUGEOT propose, par exemple, des offres de financement attractives, en Location Longue Durée, sur l'ensemble des modèles de la gamme PEUGEOT :

- Nouvelle PEUGEOT 208 à partir de 169 € par mois sans apport
- Nouvelle PEUGEOT 2008 à partir de 239 € par mois sans apport
- PEUGEOT 3008 Style à partir de 299 € par mois sans apport

La gamme électrifiée Peugeot est également à l'honneur durant cette campagne. C'est l'occasion pour la Marque de mettre en avant le Power of Choice via nos modèles emblématiques, disponibles aussi bien en version thermique, qu'électrique ou hybride rechargeable.

La vente en ligne avec PEUGEOT STORE s'inscrit également dans de cette opération. Des conseillers sont à l'écoute du client et l'accompagnent en ligne grâce au live tchat pendant tout son parcours d'achat 6 jours/7 de 9h à 19h.

L'ensemble des offres sont à découvrir sur le site [PEUGEOT](https://www.peugeot.com)

VISUELS



PEUGEOT

LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels.

[Ici](#) Accès PEUGEOT STORE

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale

