

**PEUGEOT REÇOIT UN PRIX « CAR  
DESIGN » POUR L'ENSEMBLE DE  
SON DESIGN**





PEUGEOT

Le 30 novembre 2021

## PEUGEOT REÇOIT UN PRIX « CAR DESIGN » POUR L'ENSEMBLE DE SON DESIGN

Le prix « Car Design », créé en 1984 à l'initiative du magazine Auto&Design honore cette année la marque PEUGEOT dans la catégorie "Brand Design Language" pour son langage stylistique transversal, lequel s'exprime à travers l'ensemble de sa gamme de produits.

Selon les termes du jury, « la nouvelle gamme PEUGEOT montre que la marque évolue en termes de sportivité et de montée en gamme, en ajoutant des lignes fortes et audacieuses qui restent cohérentes avec les racines historiques de la marque ».

Matthias HOSSANN, Directeur du Design PEUGEOT, est très heureux de recevoir ce prix, qui témoigne d'une importante reconnaissance internationale, associée au succès commercial des produits les plus récents de la marque PEUGEOT.



Matthias HOSSANN Directeur du Design PEUGEOT

L'édition 2021 du prix « Car Design » revient à PEUGEOT pour ses dernières créations. Créé en 1984 à l'initiative de M. Fulvio CINTI, fondateur et directeur du mondialement renommé magazine Auto&Design, ce prix prestigieux récompense les projets qui contribuent de manière significative à l'évolution du design automobile.

Il est décerné par un jury de 12 experts, tous journalistes dans de grandes publications automobiles internationales, pour une évaluation objective du design automobile mondial.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu en streaming aujourd'hui, 30 novembre, depuis le Musée National de l'Automobile de Turin. Dix finalistes ont été évalués sur les trois catégories



PEUGEOT

représentées ("Production Car", "Concept Car" et "Brand Design Language"), et le trophée est revenu à PEUGEOT pour la catégorie "Brand Design Language".

La catégorie "Brand Design Language" examine le langage de forme, la manière dont une marque exprime ses codes et ses valeurs à travers une gamme de produits cohérente et attrayante.

En tant que Directeur du Design PEUGEOT Matthias HOSSANN est très honoré de cette importante reconnaissance pour la marque PEUGEOT : *« Je suis heureux de recevoir ce prix. Il arrive à un moment crucial pour la Marque qui, avec la toute nouvelle PEUGEOT 308, porte le design et la personnalité à un niveau supérieur, encore plus audacieux et innovant. Notre nouvelle image de marque a été inaugurée avec la nouvelle PEUGEOT 308 et a révolutionné la façon dont nous communiquons nos valeurs. Nos racines plongent dans un passé glorieux, mais nous projettent aussi vers un avenir passionnant. »*

Cette récompense fait suite à celle reçue par la nouvelle PEUGEOT 2008 en 2019, dans la catégorie "Production Car". Elle confirme la cohérence avec laquelle PEUGEOT évolue en termes de dynamisme et de montée en gamme, en travaillant sur des lignes audacieuses et fortes, cohérentes avec les racines historiques d'une marque née en 1810.

La face avant de la nouvelle PEUGEOT 308, avec sa nouvelle identité, dévoilées en début d'année marquent un nouveau chapitre de l'histoire de la marque et annonce l'évolution de son design à venir.

LIENS

Site Presse PEUGEOT  
<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/peugeot>

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants.

