

## NOMINATION DE LINDA JACKSON AU POSTE DE DIRECTRICE GENERALE DE LA MARQUE PEUGEOT

**Linda Jackson a été nommée directrice générale de la marque PEUGEOT à compter du 20 janvier 2021.**

Du Royaume-Uni à la France, Linda Jackson a acquis une vaste expérience dans l'ensemble du secteur automobile, notamment en occupant des fonctions financières et commerciales chez Jaguar, Land Rover et Rover Group où elle est passée de directrice financière régionale pour Rover Europe à la fin des années 90 à directrice financière des ventes européennes pour MG Rover Group jusqu'à la fin de l'année 2004, avant de rejoindre le groupe PSA en 2005.

Au sein du groupe PSA, Linda a d'abord occupé le poste de directrice financière de Citroën UK, puis de Citroën France, de 2009 à 2010. Elle est devenue directrice générale de Citroën UK et Irlande en juillet 2010.

En 2014, Linda a été nommée directrice générale de la marque Citroën et membre du comité exécutif mondial de PSA. Au cours de ses six années de présidence, Linda aura réussi à repositionner la marque Citroën, à augmenter les ventes et à transformer Citroën en l'une des marques les plus respectées.

En janvier 2020, Linda a été nommée à la tête du développement du portefeuille des marques grand public, afin de clarifier et d'assurer la différenciation de ces marques.

Linda Jackson, née au Royaume-Uni et diplômée d'un MBA de l'Université de Warwick, a passé toute sa carrière dans l'industrie automobile.

*"C'est un vrai plaisir d'intégrer la marque PEUGEOT et de poursuivre le travail entrepris ces dernières années avec les équipes en place, le challenge est d'autant plus excitant qu'il intervient au moment du lancement du groupe Stellantis"*

*Linda Jackson, Directrice Générale PEUGEOT*

### A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



### VISUELS



### LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels.