

## Jérôme MICHERON est nommé Directeur du Produit PEUGEOT

**Jérôme MICHERON, 53 ans, actuel Directeur du Plan Produit Groupe PSA, a été nommé Directeur du Produit PEUGEOT le 6 Janvier 2021.**

Il est rattaché à Linda Jackson, Directeur Général de la marque Peugeot.

Diplômé de l'EM Grenoble, Jérôme Micheron est entré dans le Groupe PSA en 1990 où il a exercé plusieurs fonctions commerciales et marketing en France. Il a notamment occupé les fonctions commerce, de la région Asie/Pacifique, de Chef de Projet de la première génération de la PEUGEOT 208 et la PEUGEOT 2008 à l'initiative de l'i-cockpit, puis a été en charge de la stratégie Produit de la Marque Peugeot. En 2017, il devient Directeur de la planification globale des produits du Groupe PSA où il met en place la core model strategy du groupe et participe à l'intégration d'OPEL et aux travaux préparatoires de la fusion avec FCA.

Laurent BLANCHET précédemment Directeur du Produit PEUGEOT est nommé Directeur Customer & Market Intelligence à DSMO sous la responsabilité hiérarchique de Thierry KOSKAS.

### VISUELS



### LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels.

### A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

