



**LA NOUVELLE IDENTITE DE
PEUGEOT A L'HONNEUR SUR LES
MAILLOTS DU STADE TOULOUSAIN**





PEUGEOT

25 août 2021

La nouvelle identité de PEUGEOT à l'honneur sur les maillots du Stade Toulousain

Un lion pour le rugby. Le Stade Toulousain, champion d'Europe et de France en titre, présente son nouveau maillot, frappé du nouveau logo à tête de lion de PEUGEOT. C'est le 25 février dernier que PEUGEOT a dévoilé sa nouvelle identité de marque avec ce logo, le 11ème de son histoire, un blason orné d'une magnifique tête de lion. Il apparaît à présent sur la poitrine des joueurs de la plus prestigieuse équipe de rugby française.

Ce nouveau blason PEUGEOT célèbre les 25 ans de partenariat de PEUGEOT avec le Stade Toulousain : 25 ans de valeurs partagées entre la marque au lion et le rugby, 25 ans de victoires, d'esprit sportif et d'exploits en équipe. Ce nouveau logo sera présent sur les trois maillots du Stade Toulousain: le maillot domicile, le maillot extérieur, et le maillot des matches de Coupe d'Europe.

Le premier match où le nouveau logo sera présent sur les maillots se jouera à la Rochelle le 5 septembre 2021.

La nouvelle identité de la Marque PEUGEOT est déjà visible dans l'enceinte du stade Ernest-Wallon à Toulouse depuis le 27 mars 2021, jour de la réception de Montpellier à l'occasion de la 20ème journée du championnat de Top 14.

Le nouveau blason, à l'effigie du lion, accompagne la Marque depuis toujours. Il porte haut et fier les valeurs de PEUGEOT. Une forme identitaire, intemporelle, universelle et multiculturelle. C'est un symbole d'appartenance et de reconnaissance.

Il était donc naturel que ce logo apparaisse sur les maillots du Stade Toulousain dont la Marque est partenaire depuis près d'un quart de siècle.

Le maillot pour jouer à domicile est dévoilé aujourd'hui.

Le maillot pour jouer les matchs extérieurs sera révélé le 1^{er} septembre.

Le troisième maillot, prévu pour la Coupe d'Europe sera dévoilé en novembre prochain.

Les joueurs étrenneront les maillots aux couleurs de la nouvelle identité à la Rochelle le 5 septembre contre le Stade Rochelais, lors de la première journée de championnat.

Le deuxième match aura lieu à domicile le 12 septembre.

En dévoilant sa nouvelle identité sur les maillots du Stade Toulousain, la Marque continue à étendre son univers. Ce blason porte en lui un changement profond, un changement de posture, un nouvel état d'esprit qui affirme de nouveau que les valeurs de PEUGEOT sont bien en phase avec celles du rugby.



PEUGEOT





PEUGEOT

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants

