

PROJET SPx - CONCEPT BIKE

Avec le Projet SPx, Peugeot Motocycles réinvente l'iconique 103 SP.



PEUGEOT
MOTOCYCLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PROJET SPx – MARS 2024

Dans l'effervescence tumultueuse de 1971, l'horizon culturel et social de la France était en plein bouleversement. Les séquelles de mai 68 se faisaient encore ressentir, et la société tout entière oscillait entre tradition et révolution. Le mouvement contestataire qui avait secoué les fondements de la société française, avait libéré l'expression des désirs et des aspirations individuelles ; c'était une période où les mœurs se relâchaient, où les médias se libéraient de la censure, où dès 1974, le droit de vote était accordé dès l'âge de 18 ans...

LA GÉNÉRATION 103

C'est dans cette ambiance bouillonnante de révolution culturelle et d'émancipation sociale que le Peugeot 103 fit son apparition déclenchant un frisson de liberté. Le 103 était bien plus qu'un simple moyen de transport. Il était une déclaration d'indépendance, un cri de liberté sur deux roues.

Avec un design emblématique de son époque, une simplicité de conception, une facilité d'utilisation et un tarif accessible à tous, il offrait au plus grand nombre la possibilité de s'affranchir des contraintes de la mobilité individuelle traditionnelle financièrement exigeante ou des transports en commun insuffisamment développés. Le Peugeot 103 ouvrait la voie à une nouvelle ère de déplacements personnels, pour tous.

UNE TRANSITION CRUCIALE VERS L'ÉLECTRIFICATION

Cependant, le temps ne s'arrête pas et l'évolution sociale et environnementale ne cesse de nous rappeler la nécessité de repenser notre façon de nous déplacer. En 2024, le projet SPx incarne ce que nous croyons être une fidèle réinterprétation de l'esprit de liberté du Peugeot 103 avec cette fois un moteur électrique, réaffirmant ainsi l'engagement de la Marque envers la liberté et l'adaptabilité aux contraintes du temps.

Le projet SPx marque l'ambition de Peugeot Motorcycles de peser sur les questions de l'avenir [et de l'acceptabilité sociale] des transports individuels. Les enjeux sociaux contemporains liés à l'urbanisation, à la crise des transports et à la transition écologique exigent effectivement un changement de paradigme. Le projet SPx se pose non pas en pionnier de cette évolution, mais comme la première solution élégante et équilibrée aux défis auxquels nous sommes confrontés. Il est le fruit de la volonté de regarder l'avenir sans se détourner du passé.

INDIVIDUALISTE & RESPONSABLE

Sa conception moderne et durable (cadre aluminium, allègement du véhicule, nombre restreint de pièces, matériaux recyclés) reflète la volonté impérieuse de nos designers et de nos ingénieurs de concilier des impératifs jusque-là contradictoires, tels que plaisir (immense !) de conduite, liberté du transport individuel, accessibilité financière et responsabilité collective.

Le projet SPx incarne l'individualisme responsable, où la mobilité personnelle n'est plus en conflit avec les autres. Il est le témoin de la manière dont la technologie peut être mise au service de la société pour répondre à des impératifs plus vastes, tout en préservant le désir de liberté propre à chaque individu.

PLAISIR COUPABLE & INNOCENT

Le projet SPx promet un plaisir de conduite inégalé grâce à une conception de châssis remarquablement dynamique. Le mariage entre le poids et la géométrie du châssis monocoque en aluminium laisse présager d'une agilité exceptionnelle, permettant une manipulation précise et une réactivité instantanée. Côté motorisation, lorsque parfaitement calibrée, la propulsion électrique confère au véhicule un dynamisme exaltant. La combinaison de ces éléments (châssis/moteur) permet d'offrir une expérience de conduite palpitante, où chaque virage devient une aventure et chaque accélération une montée d'adrénaline.



PEUGEOT
MOTOCYCLES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – PROJET SPx – MARS 2024

L'ambition affichée par le projet SPx est de redéfinir les standards en matière de plaisir de conduite, prouvant ainsi que bienséance sociétale peut aller de pair avec une expérience de conduite passionnante.

Laurent Lilti, Directeur Produit, Marketing et Communication Peugeot Motocycles déclare :

« Qu'il ait été propulsé par un moteur thermique en 1971 ou par un moteur électrique en 2024, l'esprit du Peugeot 103 reste un emblème intemporel de Liberté. Le projet SPx incarne l'idée que le plaisir de la mobilité individuelle peut être aligné avec conscience collective. Quand on parvient avec fierté et ingéniosité à aligner héritage culturel et technologie de pointe, aspirations personnelles et responsabilité collective ne sont plus nécessairement antinomiques ».

Damien Basset, Directeur Design Peugeot Motocycles déclare :

« Le 103 incarne l'aboutissement de l'évolution du cyclomoteur. Chaque aspect, de sa conception à son design en passant par son ergonomie, était centré sur sa fonctionnalité. Pour beaucoup, il représentait leur première moto, leur première expérience de liberté. Aujourd'hui, il est devenu un objet culte. Demain, notre objectif est de concevoir de nouvelles expressions de la liberté, tout en préservant le plaisir simple et la modernité caractéristiques de notre marque ».

A PROPOS DE PEUGEOT MOTOCYCLES

Peugeot Motocycles est un acteur historique du deux et trois-roues motorisé. Basé sans interruption dans le Doubs depuis 1898, la marque Peugeot Motocycles rayonne bien au-delà de ses frontières grâce à un réseau de 3000 points de vente dans plus de 70 pays et à ses trois centres de Recherche & Développement en France, en Inde et en Chine. Avec plus de 12 millions de véhicules vendus depuis sa création, Peugeot Motocycles est fier d'apporter chaque jour à ses millions de clients par le monde, une expérience du premium à la française à travers une large gamme de véhicules qui combinent savoir-faire technologique et Design made in Beaulieu Mandeure. Le capital de Peugeot Motocycles est détenu par Mutares SE & Co. KGaA et le groupe Mahindra.

