



**LA MILLIONIEME PEUGEOT 3008 SORT
DES LIGNES DE PRODUCTION DE
L'USINE DE SOCHAUX**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 16 novembre 2021

La millionième PEUGEOT 3008 sort des lignes de production de l'usine de Sochaux

Cinq ans après son lancement, la PEUGEOT 3008, un des best-sellers de la marque célèbre déjà son millionième exemplaire, sorti des lignes de l'usine de Sochaux. Les collaborateurs étaient réunis autour de la PEUGEOT 3008 Hybride pour accompagner la sortie de ce millionième exemplaire.

Un succès phénoménal : La PEUGEOT 3008 de la dernière génération dépasse déjà le cap du million d'exemplaires produits. Fabriquée en Europe et en Chine, elle a commencé par séduire les experts avant même de se déployer sur les marchés, puisqu'elle a reçu soixante-seize prix dans le Monde, dont le prestigieux Car of the Year obtenu en 2017.

En France, la PEUGEOT 3008 est leader de son segment depuis son premier mois de commercialisation. En Europe, elle occupe la seconde place du segment des SUV en 2021. Elle s'arroge aussi de solides positions en Europe du Sud, où elle est première au Portugal, 2^{ème} en Italie et en Espagne.

L'Europe totalise 65 % des ventes de PEUGEOT 3008. Ses marchés majeurs en dehors du territoire européen sont la Turquie, Israël, le Japon et l'Égypte. La PEUGEOT 3008 enregistre plus de 80 % de ses ventes en versions à boîte automatique, et près de 38 % sur des segments supérieurs, illustrant parfaitement la montée en gamme de la marque PEUGEOT.

La PEUGEOT 3008 propose des aides à la conduite de dernière génération, ainsi qu'un PEUGEOT i-Cockpit® disposant d'un nouveau combiné à haute qualité d'affichage et d'un nouvel écran tactile de 10 pouces haute définition. Le véhicule incarne parfaitement le « power of choice », proposant des motorisations hybrides rechargeables, deux ou quatre roues motrices et thermiques, conciliant plaisir de conduite et efficacité.

La PEUGEOT 3008 a su séduire les clients grâce à ses qualités dynamiques, un style extérieur distinctif et moderne. L'intérieur avec le i-Cockpit® offre une ambiance technologique, chaleureuse et cosy, un environnement très différent dans lequel les clients se sentent bien, et qui obtient au global l'un des meilleurs niveaux de satisfaction en Europe.



PEUGEOT



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants



Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE