

## PEUGEOT : la marque automobile qui a la meilleure image auprès des français

**Selon une étude menée par l'organisme YouGov, PEUGEOT est la marque du secteur automobile qui a la meilleure image auprès du public français. La marque au lion devance les constructeurs allemands.**

YouGov est une société internationale d'étude de marché basée sur Internet et fondée au Royaume-Uni en mai 2000. Le groupe YouGov compte 21 antennes dans le monde, à travers le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Europe, les pays nordiques et le Moyen-Orient.

YouGov a réalisé une étude sur un échantillon représentatif de près de 14 000 personnes. Cette étude permet de mieux cerner le profil des clients de la marque qui nous apprend que 79 % des propriétaires apprécient que leur véhicule soit bien adapté à leur famille, 36 % que la publicité de la marque les divertisse et 31 % des sondés achètent des véhicules fabriqués dans leur pays.

Ce formidable succès couronne la montée en gamme initiée par PEUGEOT, depuis plusieurs années, à travers un design racé et une expérience de conduite sans compromis. S'ajoutent à ces caractéristiques une fiabilité et une qualité perçue de très haut niveau qui font de la Marque Peugeot une référence mondialement reconnue depuis maintenant 210 ans.

*« A l'aube de fêter nos 210 ans, nous sommes très fiers d'occuper la première place en terme d'image auprès du public français. C'est la récompense du travail entrepris depuis plusieurs années, par les équipes d'ingénierie, du design et du réseau de distribution » a déclaré Guillaume Couzy, Directeur de PEUGEOT France.*

### A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



### VISUELS



Résultat étude YouGov

### LIEN

[Ici](#) vous trouverez des informations sur la marque PEUGEOT.