

PEUGEOT au salon de Canton 2020 : première mondiale pour les nouveaux SUV 4008 et 5008, lancement de la berline 508 L PHEV

Le 20 novembre 2020, les nouveaux PEUGEOT 4008 et 5008 seront dévoilés en première mondiale au public en Chine, sur le stand DONGFENG PEUGEOT au salon de Guangzhou. Ces nouveaux SUV seront lancés dès les premiers mois de 2021. La nouvelle PEUGEOT 508 L PHEV, berline Plug-In Hybride moderne et dynamique est officiellement commercialisée à partir de 215 700 yuans.

Les PEUGEOT 4008 et 5008, reprennent le design inspiré et moderne des modèles européens. En Chine, PEUGEOT dispose désormais d'une offre de SUV entièrement renouvelée. L'attractivité de la gamme se renforce également avec le lancement de la berline hybride rechargeable PEUGEOT 508 L PHEV. C'est le troisième modèle électrifié lancé en un an, après la PEUGEOT e-2008 100% électrique et le PEUGEOT 4008 PHEV 4WD, hybride Plug-In performant à transmission intégrale.

DONGFENG PEUGEOT est déterminé à accélérer son développement sur le marché Chinois, avec sa gamme technologique au design affirmé. La marque envoie un signal fort aux clients fans du Lion en Chine, avec le lancement de ces trois nouveautés au salon de Canton, conjugué aux 210 ans de PEUGEOT.

Nouveaux PEUGEOT 4008 et 5008 : design attractif, gamme SUV renouvelée

Les nouveaux SUV PEUGEOT 4008 et 5008 adoptent les codes du design de leurs cousins européens. Leur calandre met en scène un motif technique, qui prend naissance autour du Lion central et fusionne avec les flancs, pour un effet visuel spectaculaire. Les feux à LED verticaux signent la modernité de la face avant. Les feux arrière à griffes 3D et les clignotants à défilement soulignent la technologie. Leur silhouette générale combine élégance, dynamisme et félinité.

Le PEUGEOT i-Cockpit® évolue, pour demeurer la référence sur le segment C SUV en Chine. Le nouvel écran central tactile haute définition est d'une dimension de 10 pouces. Associé à des touches « piano », au combiné numérique de 12,3 pouces et au volant compact, il amplifie l'expérience de conduite. L'intérieur adopte des décors inédits et le garnissage cuir « Habana » (brun) est désormais disponible sur 4008.

Les nouveaux PEUGEOT 4008 et 5008 sont les modèles phares de la gamme SUV DONGFENG PEUGEOT. Après le lancement des PEUGEOT 2008 et e-2008 en mai dernier, la gamme SUV est entièrement renouvelée. Elle affirme sa montée en gamme et son identité à travers un design attractif.

Ces nouveaux modèles perpétuent l'esprit d'innovation de PEUGEOT, qui célèbre ses 210 ans d'existence en 2020. L'ADN de la plus ancienne marque automobile au monde repose sur ses ingénieurs et designers qui bousculent les normes pour repenser les standards de mobilité, de technologie et de design.

Nouvelle PEUGEOT 508 L PHEV, nouvelle gamme électrifiée

La berline plug-In hybride PEUGEOT 508 L PHEV attirera l'œil des visiteurs du salon de Guangzhou. Elle cible les utilisateurs « hédonistes modernes » urbains, qui privilégient la qualité des produits, les nouvelles technologies et leur qualité de vie.

CONTACT

presse@peugeot.com

VISUELS



Nouveaux PEUGEOT 4008 & 5008



Nouveau PEUGEOT 4008



Nouvelle PEUGEOT 508 L PHEV



Logo Salon de Guangzhou 2020



PEUGEOT

Le design extérieur de la PEUGEOT 508 L PHEV s'inspire des concepts cars EXALT et INSTINCT par sa silhouette dynamique et affûtée ainsi que par le dessin de sa calandre. La signature apposée sur le nez du capot rend hommage à la 504. Le PEUGEOT i-Cockpit® (combiné digital, volant compact et écran tactile souligné de touches piano) confère à l'habitacle un aspect futuriste et qualitatif.

La PEUGEOT 508L PHEV est équipée du moteur thermique 360 THP (injection directe turbocompressé) associé au moteur électrique Aisin. Ces moteurs sont couplés à une boîte automatique Aisin à 8 rapports. Leur puissance cumulée atteint 183 kW et le couple maximal, 360 Nm. Trois modes de conduites sont proposés : 100% électrique, Hybride et Sport. Le plaisir de conduite est amplifié par le châssis et par les aides à la conduite semi-autonomes ADAS 2.0. La sécurité est optimale avec un dispositif de protection de la batterie en cas de collision, testé dans 12 conditions extrêmes.

Prix officiels de la nouvelle génération de berline PEUGEOT 508 L PHEV :

- 360 THP Plug-In Hybrid Technological Edition: 215 700 yuans (27 700 Euros).
- 360 THP Plug-In Hybrid Driving Control Edition: 227 700 yuans (29 200 Euros).

DONGFENG PEUGEOT accélère ainsi sa stratégie « Move to Electric ». D'ici 2023, tous les modèles PEUGEOT disposeront d'une version électrifiée en plus d'une version thermique. D'ici 2025, la gamme sera totalement électrifiée.

« Les technologies 100% électriques ou Plug-In hybrides, désormais disponibles dans la gamme PEUGEOT, couvrent les principaux segments du marché chinois: SUV urbains, SUV compacts ainsi que le segment des berlines cœur de gamme et haut de gamme avec la berline PEUGEOT 508 L PHEV. » A déclaré David GUERIN, Manager Général de DONGFENG PEUGEOT.

DONGFENG PEUGEOT : 3 nouveautés, des ambitions pour l'avenir

Les groupes DONGFENG MOTOR et PSA ont récemment prolongé leur coopération via leur Joint-Venture jusqu'en 2037. DONGFENG PEUGEOT reste fidèle à sa ligne de conduite : concevoir des modèles au design PEUGEOT identitaire, avec des spécificités stylistiques chinoises. Le plan « Yuan + » et les « 5 garanties » soutiennent cette gamme en donnant de la réassurance aux clients.

Dans les années à venir, DONGFENG PEUGEOT suivra la stratégie produit « 1+N » qui garantira le lancement d'au moins une nouveauté par an, ainsi que de modèles exclusifs adaptés aux attentes des clients chinois. Les prochaines plateformes et modèles du Groupe PSA seront systématiquement introduits sur le marché chinois.

« Les nouveaux modèles 4008, 5008 et 508 L PHEV, lancés au salon de Guangzhou deviennent les nouveaux porte-drapeaux de DONGFENG PEUGEOT. Associés à la berline PEUGEOT 508 L version 2021, ces nouveautés accéléreront son développement », souligne Chen Bin, vice-président de Dongfeng Motor Corporation, directeur général de DPCA et secrétaire du Comité du parti.

DONGFENG PEUGEOT exposera l'ensemble de sa gamme sur son stand situé dans le Hall 3.1 du salon de Guangzhou, du 20 au 29 Novembre. Les nouveaux SUV PEUGEOT 4008 et 5008 au design inspiré ainsi que la gamme électrifiée (PEUGEOT e-2008, 4008 PHEV 4WD et 508 L PHEV) seront à l'honneur. A partir du 21 novembre, les visiteurs pourront redécouvrir la berline PEUGEOT 508 L version « 2021 », la berline PEUGEOT 408 ainsi que le SUV PEUGEOT 2008. Le Lion ambassadeur de la marque en taille XL affirmera l'identité du stand PEUGEOT.

CONTACT

presse@peugeot.com

VISUELS



Nouveau PEUGEOT 4008



Nouveau PEUGEOT 5008



Nouvelle PEUGEOT 508 L PHEV



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

