

PEUGEOT : Premier prix de la Fiabilité du Grand Prix des marques Automobiles 2020

La treizième édition du Grand Prix des Marques s'est tenue à Paris le 16 septembre 2020 à l'initiative du magazine « le Journal de l'Automobile ». A cette occasion, la marque PEUGEOT a reçu le premier prix de la fiabilité.

Cette année le Journal de l'Automobile a estimé qu'au regard de la crise sanitaire et économique sans précédent, l'étude réalisée traditionnellement par Kantar en mai 2020 devait évoluer. Elle a laissé place à une édition spéciale COVID 19.

La nouvelle étude réalisée en juillet 2020, auprès d'un échantillon représentatif de 1 500 français, a montré que le prix du véhicule était encore plus décisif et que les questions de Fiabilité, Sécurité et Impact Environnemental revêtaient une importance grandissante dans le choix de la marque automobile. Le magazine a donc décidé de décerner trois prix : Fiabilité, Sécurité et Impact Environnemental.

Sur le critère de la Fiabilité, à la question posée : « Quelles sont les marques qui selon vous ont une excellente performance en matière de fiabilité ? », la marque PEUGEOT a été plébiscitée par plus de 66 % des personnes interrogées.

« C'est très gratifiant d'occuper la première place sur ce critère de fiabilité, et tout à fait conforme à l'esprit de notre Marque. La fiabilité est inscrite dans notre ADN depuis 210 ans et beaucoup de modèles emblématiques de la Marque l'ont symbolisée dans l'esprit des français.

C'est particulièrement accentué par la montée en gamme que nous avons initiée depuis maintenant plusieurs années, dont la crédibilité s'appuie sur des objectifs de fiabilité et de qualité perçue très ambitieux. » a déclaré Guillaume COUZY, Directeur de PEUGEOT France.

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



VISUELS



Nouvelle PEUGEOT e-208 (2020)

LIENS

[Ici](#) vous trouverez des informations sur la PEUGEOT 208.

[Ici](#) vous trouverez des informations sur la marque PEUGEOT.