

Les solutions de financement PEUGEOT pour acquérir un véhicule neuf en France

La marque PEUGEOT réalise plus d'une vente sur deux à l'aide d'un financement en Location avec Option d'Achat. De plus, le réseau PEUGEOT propose à chaque client souhaitant acquérir un véhicule neuf en France d'autres solutions de financement et des prestations complémentaires telles que l'extension de la garantie ou l'entretien du véhicule. Les financements et les prestations, distribués par le réseau PEUGEOT, doivent permettre à chaque client de trouver une solution tout compris, adaptée à son usage.

Les différentes techniques de financement proposées par la marque PEUGEOT permettent de bénéficier d'un véhicule dans le respect d'un budget, d'une durée et d'un kilométrage définis par chaque client en fonction de ses besoins.

▪ **La Vente à Crédit (VAC) :**

C'est un crédit à taux et durée fixes, avec des mensualités fixes et identiques pendant toute la durée du financement qui peut aller de 12 à 72 mois. Le crédit classique permet de financer son véhicule jusqu'à 100 % du prix de vente et d'en être propriétaire.

▪ **La Location avec Option d'Achat (LOA) :**

La Location avec Option d'Achat permet d'utiliser un véhicule pendant la durée de son choix en s'acquittant d'un loyer fixe. En fonction du budget disponible, le client peut choisir de régler un premier loyer majoré.

Ce financement s'adresse aux personnes qui souhaitent changer de voiture fréquemment.

Le client est locataire de son véhicule et son nom apparaît en tant que tel sur le certificat d'immatriculation.

En fin de contrat deux possibilités : soit restituer le véhicule (en bon état), soit en devenir propriétaire en réglant l'option d'achat finale fixée lors de la conclusion du contrat de LOA.

▪ **La Location Longue Durée (LLD) :**

La Location Longue Durée permet de louer un véhicule neuf qui sera restitué au point de vente en fin de contrat, sans contrainte de revente du véhicule et sans apport initial. Le loyer du véhicule est calculé en fonction des besoins du client, en termes de durée et de kilométrage au moment de la souscription du contrat. Toutefois, ces paramètres peuvent être ajustés à tout moment pour s'adapter au roulage réel du véhicule. La LLD est idéale pour les clients qui roulent beaucoup et doivent changer de véhicule fréquemment.

▪ **Le Pack Perspective :**

C'est la solution tout compris du réseau PEUGEOT. C'est une formule globale adossée à un financement LLD ou LOA qui comprend une PEUGEOT neuve, son financement, l'entretien, l'assistance et une garantie étendue avec l'engagement de reprise du point de vente.

Le choix se fait sur le véhicule, la durée d'utilisation (2, 3 ou 4 ans), le kilométrage annuel adapté à l'utilisation du client.

« les formules de location sont idéales pour pouvoir se faire plaisir. Pour un budget que vous définissez, vous choisissez le véhicule et ses services. A la fin de la location, vous restituez votre véhicule et pouvez ainsi le renouveler sans vous soucier de la revente. C'est simple et sans souci. L'idéal ! » Patrick Pouletty, Directeur Marketing et Digital de PSA Finance France

VISUELS



PEUGEOT Electrified range.

LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels.

[Ici](#) vous trouverez des informations sur l'ensemble des gammes électrifiées.

[Ici](#) vous trouverez des informations sur les offres de financement actuellement en vigueur.



PEUGEOT

« Les formules de financement PEUGEOT correspondent à la demande croissante de solution de mobilité, prenant le dessus sur le simple fait d'acquérir son nouveau véhicule. Les prestations proposées s'adaptent à l'usage et au profil de chaque client. Ces formules rassurent l'usager au quotidien et permettent d'établir une relation de confiance de la vente à l'après vente » Laurent LAISNE, Directeur de la concession PEUGEOT d'EPERNAY

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

