

LA PEUGEOT e-208 ELUE “VOITURE ELECTRIQUE BUSINESS 2021”

La sixième édition des Trophées Business 2021 s’est déroulée à Paris à l’initiative du magazine « Kilomètres Entreprise. La PEUGEOT e-208 a reçu le premier prix dans la catégorie «Electrique Business 2021».

Les prix ont été attribués par un jury de quatorze journalistes dont 12 de la rédaction de «Kilomètres Entreprise». Neuf trophées Business étaient en jeu, pour un total de 79 véhicules sélectionnés parmi les nouveautés répondant aux critères d’utilisation professionnelle en entreprises.

Dans la catégorie « Electrique Business» de l’année 2021, la PEUGEOT e-208 s’est imposée face à 11 prétendantes avec un total de 20 points et a remporté le premier prix.

La PEUGEOT 208 a déjà reçu 26 prix depuis son lancement en octobre 2019, dont le prix de Voiture de l’année 2020. La nouvelle PEUGEOT 208 intègre les derniers codes stylistiques de la marque avec, notamment, le PEUGEOT i-Cockpit® innovant avec une instrumentation 3D, sécuritaire et esthétique. Elle offre la liberté de choix à ses futurs conducteurs puisqu’elle est proposée en trois motorisations : électrique, essence et diesel.

«Nous sommes très fiers que la PEUGEOT e-208 soit reconnue comme meilleur véhicule électrique business de l’année. La stratégie produit du groupe sur cette plateforme multi énergie est récompensée et permet à la PEUGEOT 208 d’être reconnue pour ses qualités intrinsèques. Nous avons l’ambition de croître en volume après cette année de pleine commercialisation, la PEUGEOT e-208 possède le meilleur coût d’utilisation de sa catégorie et nous devons continuer à progresser pour aller chercher une part de marché avec la PEUGEOT e-208 supérieure à celle de la PEUGEOT 208 en motorisation thermique » - Hugues de Laage – Directeur B2B Sales France

A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l’électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l’ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l’engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l’émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l’ambition d’être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



VISUELS



LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels.

[Ici](#) vous trouverez des informations sur la PEUGEOT 208.