

## PEUGEOT France RELANCE *PEUGEOT DIRECT*

**PEUGEOT France renouvelle le dispositif *PEUGEOT DIRECT* à partir du 26 janvier 2021 en raison des résultats prometteurs de cette opération qui s'était déroulée lors du confinement, de novembre 2020 jusqu'au 20 décembre 2020.**

**Le parcours client est entièrement digitalisé : un expert Peugeot accompagne en visioconférence son client, de la découverte du véhicule à la signature de la commande.**

Des contacts qualifiés en visioconférence et un taux de conversion en ventes plus élevé que la moyenne constatée montrent que l'attente des clients était réelle de pouvoir réaliser toutes les étapes d'un parcours d'achat automobile à distance.

Pour répondre à cette nouvelle attente du marché, PEUGEOT France a décidé de reconduire le même principe que celui mis en place précédemment. Des experts vont répondre aux sollicitations des clients et réaliser l'ensemble du parcours d'achat en visioconférence, depuis la découverte du véhicule exposé dans le showroom, jusqu'à l'offre commerciale en proposant une reprise, un financement et des services associés.

La prise de commande se fera sur la plateforme Peugeot Store, qui est le premier site de vente 100 % en ligne permettant d'acheter et financer son véhicule neuf à un prix déjà négocié, ainsi que de faire reprendre son ancien véhicule en toute transparence.

Les experts du showroom *PEUGEOT DIRECT* sont disponibles du lundi au samedi de 10h à 20h sur le site [peugeot.fr](http://peugeot.fr)

### VISUELS



[Ici](#) *PEUGEOT DIRECT*

### LIENS

[Ici](#) vous pouvez charger les visuels.

### A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

