

## LA NOUVELLE PEUGEOT 208 EST LE VEHICULE LE PLUS VENDU EN FRANCE

**Sur le mois d'août 2020, PEUGEOT affiche une performance exceptionnelle sur le mois et occupe la première place des constructeurs sur le marché VP + VU avec un gain de 2,4 points de part de marché versus 2019, dans un marché pourtant en baisse de 16,8 %.**

**Sur cette même période sur le marché VP, la marque est également leader des ventes aux particuliers.**

**Sur le canal BtoB, PEUGEOT est leader en VP au cumul des huit premiers mois de l'année.**

**Ces performances remarquables sont principalement dues aux succès des lancements des nouvelles Peugeot 208 et Peugeot 2008 qui trouvent un accueil très favorable auprès de la clientèle. Le succès des versions électriques continue à contribuer à cette excellente performance qui permet à la nouvelle PEUGEOT 208 d'être la voiture la plus vendue en France.**

Au cumul huit mois 2020 :

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :
  - La nouvelle PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,5 %,
  - La nouvelle PEUGEOT 2008 est à la troisième place avec une part de marché de 3,9 %.
- Six véhicules sont leader de leur segment :
  - La nouvelle PEUGEOT 208 sur le segment B avec 5,5 % de part de marché
  - La PEUGEOT 3008 avec une part de marché de 2,7 % sur le segment C-SUV
  - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,9 %,
  - La PEUGEOT 308 avec une part de marché de 2,1 % sur le segment C,
  - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,2 %,
  - La PEUGEOT 508, avec une part de marché de 0,6 %, sur le segment des familiales du segment D.
- Dans un marché VP en baisse de - 32 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 18 %, en hausse de 0,6 point par rapport à la même période de l'année précédente.
- Dans un marché VU à - 24,8 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 16,8%.
- Dans un marché VP+VU en baisse de - 30,7 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 17,8 % en hausse de 0,4 point versus 2019.

### A propos de PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.



### VISUELS



PEUGEOT e-208 et 208 (thermique).