



**PEUGEOT DEVOILE SON NOUVEAU  
MANIFESTE DE MARQUE « LE  
LANGAGE DE L'ATTRACTION »  
DANS UN FILM INEDIT**



COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

20 décembre 2022

## **PEUGEOT dévoile son nouveau manifeste de marque «Le langage de l'attraction » dans un film inédit**



**ALLURE :** Le nouveau manifeste est l'incarnation de notre nouvelle vision de marque construit autour du pouvoir de l'allure

**Les PEUGEOT ne sont pas seulement faites de métal et de verre, mais aussi d'allure, de passion et d'histoire. PEUGEOT dévoile son nouveau manifeste de marque « Le langage de l'attraction » dans un film publicitaire inédit avec la nouvelle PEUGEOT 408, nouveau modèle emblématique de la marque.**

Pourquoi sommes-nous attirés par certaines choses ou certaines œuvres d'art ? Parce qu'elles nous « parlent », non pas avec le langage des mots mais avec celui de l'émotion. Car ce qui nous attire vraiment, parle avant tout à notre cœur. C'est pour cette raison que les PEUGEOT ne sont pas faites seulement de métal et de verre mais aussi d'allure, de passion et d'histoire.



PEUGEOT

Le nouveau manifeste exprime par « le langage de l'attraction », le renouveau de la marque PEUGEOT, il associe l'alliance parfaite de ses trois valeurs de marque : l'Allure, l'Emotion et l'Excellence,

Les nouveaux modèles de la marque, à l'image de la nouvelle PEUGEOT 408, doivent, avec allure, surprendre en proposant toujours plus d'inattendu, avec des nouvelles silhouettes tel que ce fastback qui est le manifeste de l'inventivité des équipes de PEUGEOT.

Cette nouvelle interprétation de l'Allure de la marque au lion, au travers de ce manifeste, a été mise en œuvre par l'agence créative américaine Doner.

Ce manifeste dévoilé dans un film publicitaire présenté le 10 décembre au Royaume-Uni, puis le 18 décembre en France sera lancé dans les principaux pays d'Europe à partir du 21 décembre sur les principales chaînes de télévision et internet.





PEUGEOT

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Allure, l'Excellence et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, la Marque PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

