

**PEUGEOT PARTENAIRE OFFICIEL DE
LA BIENNALE INTERNATIONALE DU
DESIGN DE SAINT-ETIENNE**





02 février 2022

PEUGEOT partenaire officiel de la Biennale Internationale du Design de Saint-Etienne

PEUGEOT est partenaire de la 12e Edition de la Biennale Internationale du Design de Saint-Etienne dans le cadre de l'exposition Autofiction, une biographie de l'objet automobile.

Depuis 1998, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne accueille la communauté des designers et le public amateur.

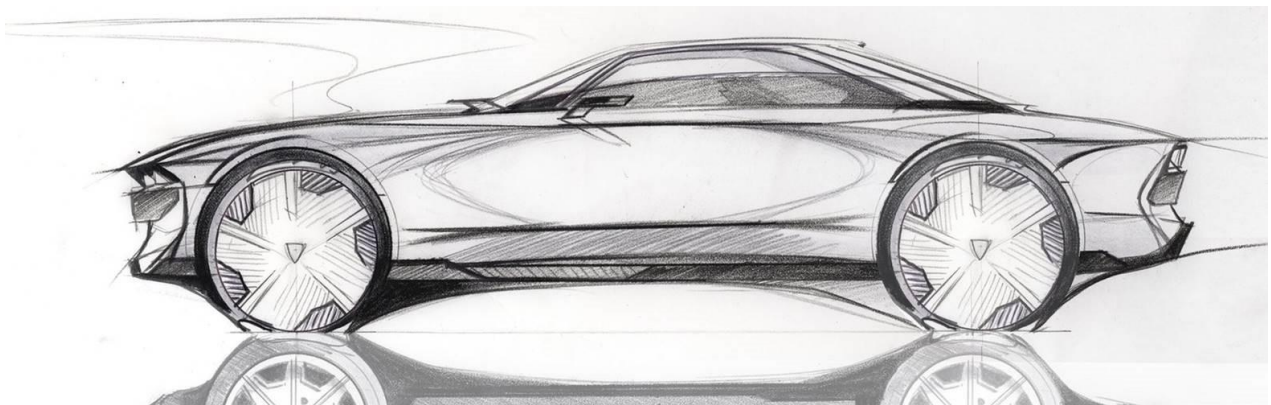
12^e édition

Biennale Internationale **Design Saint-Étienne**

La Cité du Design de Saint-Etienne est l'organisatrice de cet événement internationalement attendu par tout le monde du design, de l'art, de la culture et de l'innovation, mais aussi par le grand public curieux et à l'affût des tendances de la société.

La Biennale Internationale Design Saint-Etienne propose cette année plus de 10 000 m2 sur le thème des bifurcations, thème développé à travers 6 grandes expositions et un parcours de médiation visiteur, et une centaine d'événements dans la métropole de Saint-Etienne, accompagnés d'une programmation événementielle sur 4 mois, de résonances à Paris, à Lyon, en Auvergne-Rhône-Alpes.

L'enjeu de la Biennale 2022 est d'encourager le design à partir à l'aventure : que fait-il déjà ? Que peut-il faire de plus, autrement ?





A travers un long entretien avec Matthias HOSSANN, Directeur du Design PEUGEOT, et l'exposition du concept-car e-Legend, PEUGEOT partage sa réflexion et sa vision de l'automobile du futur dans un monde en pleine mutation.

L'exposition Autofiction est la première du genre en France, qui mêle design, expérimentation et industrie automobile sur une surface de plus de 1000 m2 et des événements périphériques sur le thème de l'innovation dans le domaine de l'automobile.

La collaboration entre le Design PEUGEOT et la Cité du Design de Saint-Etienne est régulière et remonte à la création de la Biennale.

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2022 se déroulera du 6 avril au 31 juillet 2022.

BIFUR- CATIONS

CHOISIR L'ESSENTIEL



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants

