

14 janvier 2016

La Dream Team de PEUGEOT SPORT au Peugeot Avenue

Le Peugeot Avenue Paris se pare des couleurs de PEUGEOT SPORT pour accompagner et soutenir toute l'équipe présente en Argentine et en Bolivie pour sa deuxième participation au rallye Dakar. Il met en scène les pilotes et les copilotes engagés, sur cette légendaire épreuve, à travers une galerie de photos.

Des lionnes au palmarès impressionnant sont présentes au flagship de la marque pour illustrer la nouvelle animation *BY Peugeot Sport* : aux côtés de la 2008 DKR 2015, la 208 Pikes Peak avec laquelle S. Loeb a pulvérisé le record de la course, la 908 Le Mans victorieuse en 2009 et, pour accompagner dignement ses illustres aînées la dernière voiture radicale de la marque la 308 GTi.

L'actualité de PEUGEOT SPORT repose sur quatre piliers : le rallye raid, la compétition clients avec les formules de promotion ou des voitures de compétition destinées aux clients, le Rallycross et le développement des voitures de série super sportives telles que les PEUGEOT 208 GTi et 308 GTi.

Depuis plus de 30 ans, l'activité de PEUGEOT SPORT est rythmée par des engagements audacieux dans des courses mythiques ou des championnats du monde. Le palmarès, les records, l'histoire de PEUGEOT SPORT sont riches de moments forts et humains partagés par des designers, des pilotes, des ingénieurs, des techniciens... Toute une équipe qui vibre et qui vit au rythme des compétitions automobiles.

Le Peugeot Avenue Paris se devait de porter les couleurs de PEUGEOT SPORT pour accompagner la nouvelle Dream Team : S. Loeb, S. Peterhansel, C. Sainz et C. Despres surnommés « les 4 fantastiques ». Les portraits photographiques présents célèbrent des moments de vie, de victoire, de connivence, de solidarité, d'aventure, mais avant tout des moments de fierté et d'émotion.

L'animation *BY Peugeot Sport* se tiendra jusqu'au 13 mars 2016.

Peugeot Avenue Paris : 136 avenue des Champs Elysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue

<http://boutique.peugeot.com>



PEUGEOT

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa « gamme en 8 », entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.