

UN DRAGON S'INSTALLE AU PEUGEOT AVENUE PARIS!

C'est sous le signe du dragon et de sa dynamique couleur orange que Peugeot Avenue Paris transforme sa façade, en clin d'œil au spot publicitaire de la nouvelle PEUGEOT 208. Avec sa nouvelle animation *Magnetic energy*, le flagship de Peugeot sur les Champs-Élysées invite ses milliers de visiteurs à réveiller l'énergie qui est en eux... grâce à la nouvelle citadine de PEUGEOT !

Pour son animation d'été, *Magnetic energy*, c'est la nouvelle PEUGEOT 208 lancée mi-juin en France qui prend le pouvoir au Peugeot Avenue Paris. Les deux véhicules exposés mettent en exergue deux de ses couleurs de lancement, le dynamique Orange Power ainsi qu'une teinte texturée inédite sur un véhicule de série, Ice Silver, qui adopte un aspect à la fois mat et satiné.

Magnetic energy, c'est aussi une animation inédite proposée aux visiteurs: à travers un miroir sans tain, le sympathique dragon du spot publicitaire de la PEUGEOT 208 vient à la rencontre des visiteurs les invitant à interagir avec lui. Trois scénarios sont proposés au participant qui recevra, selon ses souhaits, un GIF animé de quelques secondes par mail, qu'il pourra ensuite partager sur Facebook et Instagram.

Magnetic energy, c'est aussi celle du PEUGEOT Quartz, l'un des show-car phare du Mondial de Paris, qui adopte une nouvelle livrée bleue et grise exacerbant les lignes de ce SUV ultra sportif. La mise en œuvre des codes sportifs est inédite tant à l'extérieur que dans l'habitacle, grâce à un visionnaire i-Cockpit au design spectaculaire ainsi que l'introduction de matériaux bruts, naturels et ultra technologiques : pierre de basalte, textile obtenu par tissage numérique...

L'animation *Magnetic energy* se tiendra jusqu'au 6 septembre.

Peugeot Avenue Paris: 136 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris

PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.