

23 novembre 2015

PEUGEOT FRACTAL ET ART TOYS LEO'Z S'INSTALLENT AU PEUGEOT AVENUE POUR NOËL !

Pour sa nouvelle animation «Inspiring Christmas» Peugeot Avenue Paris accueille le dernier concept car de la marque au lion : PEUGEOT FRACTAL, ce coupé électrique urbain, rassemble tous les savoir-faire de PEUGEOT. Noël a de nouveau inspiré le PEUGEOT DESIGN LAB qui présente la deuxième série de ses petits lions à succès les Art Toys LEO'Z, lancés à Noël 2014.

PEUGEOT FRACTAL : la révolution conduite par le son

Présenté en première mondiale à Francfort, PEUGEOT FRACTAL, coupé électrique urbain revisite le PEUGEOT i-Cockpit® qui utilise le son pour offrir une conduite encore plus instinctive.

C'est le designer sonore brésilien Amon Tobin qui a collaboré avec les designers du style PEUGEOT pour créer l'identité sonore intérieure du véhicule et également sa signature extérieure. Le son varie selon que le concept accélère, décélère ou roule à vitesse constante. L'impression 3D présente dans ce concept représente 80 % des pièces de surface de l'habitacle et guide le son comme dans un auditorium. Après la mode et la décoration, l'impression 3D est pour la première fois utilisée dans l'univers automobile.

Au cœur du Peugeot Avenue, un sas expérimental est proposé au public qui est invité à vivre une expérience autour du son, grâce à un système de spatialisation du son par FOCAL qui s'allie à un amplificateur de basses SUBPAC, à l'instar du concept car PEUGEOT FRACTAL.

LEOZ'S Série 2 : de nouveaux artistes inspirés par le lion Peugeot

Après le succès rencontré par la première série des petits lions stylisés, le PEUGEOT DESIGN LAB et ARTOYZ s'associent à nouveau pour proposer la Leoz's Series 2. Cette nouvelle collection inédite de douze figurines est le fruit de la collaboration de douze jeunes designers de la scène internationale : les français : 2Bom - Yang Cai - Fakir - Vadim Gilca - GKO - Michael Jaffrain - Cyrielle Lecher - NIARK 1, l'anglais JPK design, le philippin Otto Björnrik, la japonaise Junko Mizuno et le sud-africain Kronk.

Les Art toys Léo'z sont vendus au Peugeot Avenue Paris au prix de 12 €.

L'animation *Inspiring Christmas*, se tiendra jusqu'au 3 janvier 2016.

Peugeot Avenue Paris : 136 avenue des Champs Élysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue



PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.