

14 avril 2016

Le tennis à l'honneur au Peugeot Avenue Paris

Pour sa nouvelle animation baptisée « Drive To Tennis », la vitrine du Peugeot Avenue Paris met en scène les ambassadeurs internationaux de PEUGEOT, dont le numéro 1 Mondial au classement ATP et ambassadeur de la marque depuis 2014 : Novak Djokovic. L'univers du tennis est omniprésent au travers de la série spéciale Roland-Garros, présentée sur les PEUGEOT 108 et PEUGEOT 208 ainsi que sur le vélo PEUGEOT à assistance électrique RG21 et le PEUGEOT scooter Django 125.

Cette nouvelle animation « Drive To Tennis » illustre l'engagement historique de la marque dans le monde du tennis depuis plus de 30 ans. Avec la signature du partenariat avec l'ATP World Tour, en novembre dernier, pour lequel PEUGEOT est présent sur 27 tournois dans le monde, PEUGEOT est devenu le constructeur de référence dans ce sport à l'international. Le Peugeot Avenue Paris consacre une place centrale à une installation sculpturale et monumentale de 2 200 balles de tennis symbolisant un joueur en action avec son revers à deux mains.

Durant cette animation, un dispositif «Instant gagnant Roland-Garros» permet aux visiteurs de tenter de gagner toutes les heures une balle signée par des ambassadeurs internationaux de la marque: Novak Djokovic, Gilles Simon, Jérémy Chardy, Benoît Paire et David Ferrer. Gagnants ou pas, ils participent au grand tirage au sort mettant en jeu une journée pour deux à Roland-Garros: acheminement, hôtel et places VIP pour assister à la finale messieurs.

Une installation confortable, aux couleurs terre battue et gazon, est à la disposition de chacun pour vivre sa passion en visionnant les matchs en direct et jouer via la plateforme « Drive To Tennis ».

L'animation « Drive To Tennis » se tiendra jusqu'au 12 juin 2016.

Peugeot Avenue Paris: 136 avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue #DriveToTennis

Les objets siglés Roland-Garros sont à découvrir sur: <http://boutique.peugeot.com>



PEUGEOT

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire* de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.

* Sous réserve d'appel