



**PEUGEOT lance sa nouvelle famille
de SUV au salon de Shanghai 2021 :
le *New French chic* est né**



PEUGEOT

Le 19 avril 2021

PEUGEOT lance sa nouvelle famille de SUV au salon de Shanghai 2021 : le *New French Chic* est né

DONGFENG PEUGEOT adopte le nouveau logo au Lion emblématique et présente sa nouvelle stratégie pour se positionner comme une marque de confiance, *designed by PEUGEOT made for China*, pour ses clients en Chine.

La nouvelle gamme des SUV PEUGEOT 4008, 4008 PHEV et 5008 est lancée à des prix s'échelonnant entre 169 700 et 263 700 yuans (21 710 et 33 740 Euros). Quatre piliers permettent à ces nouveaux SUV *Chic et Français* de se démarquer : design, qualité, dynamisme et connectivité. Les prestations et les configurations disponibles répondent aux aspirations des clients chinois.

DONGFENG PEUGEOT va améliorer l'expérience des clients de la marque, en développant l'assistance, l'entretien ainsi que les garanties des véhicules, via les engagements *Five Care promises* et *Four garanties Plus*.

Du 19 au 28 avril, les visiteurs découvriront l'ensemble de la gamme DONGFENG PEUGEOT au salon Auto Shanghai 2021. En plus des nouveaux SUV 4008 et 5008, *Chic et Français*, la gamme électrifiée sera présente avec le SUV e-2008, le nouveau SUV 4008 PHEV 4WD ainsi que la berline 508 L PHEV.



Nouvelles PEUGEOT 4008 et 5008

Une nouvelle identité et une nouvelle stratégie de marque en Chine

Au cours des dix dernières années, PEUGEOT s'est affirmé comme une marque généraliste haut de gamme et innovante. Le design de ses nouveaux produits ainsi ses nouvelles technologies ont contribué à sa montée en gamme et renforcé son image de marque. PEUGEOT a dévoilé son nouveau logo et sa nouvelle identité le 25 février, ouvrant une nouvelle ère pour la marque.

« Nous avons de grandes ambitions au niveau mondial. PEUGEOT va s'appuyer sur sa montée en gamme, l'électrification de ses modèles ainsi que ses nouveaux produits, dont les nouveaux SUV, pour définir de nouveaux standards et procurer une expérience de conduite exceptionnelle. La Chine est l'un des marchés les plus importants pour PEUGEOT. Les nouveaux 4008 et 5008 embarquent le meilleur du design et des technologies de PEUGEOT, dont le i-Cockpit, qui évolue à chaque lancement pour offrir une expérience de conduite incomparable. Ces nouveaux SUV répondront certainement aux attentes des clients chinois » a déclaré Linda Jackson, CEO de PEUGEOT.



PEUGEOT

2021 marque la 17^{ème} année de l'engagement de DONGFENG PEUGEOT sur le marché chinois. Selon le principe de sa stratégie *Yuan +*, l'entreprise s'adapte aux tendances du marché pour bâtir l'image d'une « Marque de designer » auprès des clients chinois branchés. Elle va proposer un écosystème numérique qui leur offrira un service de mobilité de haute qualité, qui promet 100% de satisfaction sur le service, la qualité et la garantie.

DONGFENG PEUGEOT va déployer sa nouvelle identité conjointement à ces nouveaux services de mobilité. Le nouveau logo sera ainsi déployé dans la communication, le réseau et sur les véhicules. La marque prévoit de rénover 40 points de vente en 2021 et de rénover la totalité de son réseau dans les trois prochaines années. Le premier véhicule avec le nouveau logo sera lancé en 2022.

Chen Bin, Vice-Président du groupe DONGFENG Automobile, Directeur Général de DPCA et secrétaire du Comité du Parti, a déclaré que DONGFENG PEUGEOT a toujours accompagné les innovations et les tendances de son époque et ajusté sa stratégie pour répondre aux demandes des clients. Avec sa nouvelle identité de marque ainsi que ses nouveaux produits et services, DONGFENG PEUGEOT va rentrer dans une nouvelle ère de croissance.

Les nouveaux SUV PEUGEOT *Chic et Français* offrent une expérience de conduite unique

La nouvelle famille des SUV de PEUGEOT fabriqués en Chine se compose des modèles 4008, 4008 PHEV et 5008. Ils reflètent la stratégie *designed by PEUGEOT, made for China* et sont à l'origine de la nouvelle tendance *Chic et Français* des nouveaux modèles de la marque.

Les nouveaux SUV PEUGEOT adoptent les codes du design des versions GT européennes. Leur calandre met en scène un motif horizontal qui se fond dans les flancs pour donner un effet spectaculaire. Les feux à LED verticaux en forme de crocs ainsi que les feux arrière à reprenant les trois griffes affirment leur personnalité. Leur silhouette combine élégance, dynamisme et félinité.

A bord, le PEUGEOT i-Cockpit évolue pour demeurer la référence du segment C-SUV en Chine. Le nouvel écran central tactile haute définition de 10 pouces est associé à des touches piano. Le combiné numérique de 12,3 pouces associé au volant compact et à la boîte de vitesses automatique Aisin EAT8 amplifie l'expérience de conduite.

Le nouveau SUV PEUGEOT 4008 *Chic et français*, avec son design avant-gardiste et son comportement routier précis se destine aux clients jeunes et urbains. Ses prix se situent entre 169 700 yuans (21 710 Euros) et 233 700 yuans (29 900 Euros).

Le nouveau SUV PEUGEOT 4008 PHEV 4WD, se destine aux amateurs de véhicules électrifiés qui recherchent performances élevées et efficacité. Sa motorisation essence hybride rechargeable affiche 300 ch. Ses prix se situent entre 249 700 yuans (31 950 Euros) et 259 700 yuans (33 230 Euros).

Le nouveau SUV PEUGEOT 5008 est le porte-drapeau de la nouvelle famille des SUV *Chic et français* de la marque, avec son habitabilité, sa modularité et son design inspire la qualité. Ses prix se situent entre 187 700 yuans (24 010 Euros) et 263 700 yuans (33 740 Euros).

« La nouvelle famille de SUV chic et français est fondée sur quatre fondamentaux : l'esthétique, la qualité, le dynamisme et la connectivité. Leur design, leurs motorisations ainsi que les diverses configurations disponibles sur l'ensemble des versions et adaptées aux besoins des clients chinois soulèveront leur enthousiasme. » a déclaré Ge Linde, directeur Général de la marque DONGFENG PEUGEOT.



PEUGEOT

Une confiance renouvelée avec les *Five Care Promises* et les *Four Guarantees Plus*.

DONGFENG PEUGEOT place les clients au cœur de son action, afin de satisfaire leurs exigences et de leur fournir des services de mobilité de qualité.

En 2020, la marque a lancé la campagne *Five Care Promises*.

1. La garantie 7.1.5 promet un remboursement sous 7 jours, prix du véhicule garanti pendant 1 an ainsi que la garantie 5 ans ou 150 000 kilomètres.
2. 30% de réduction sur le contrat de maintenance, avec dépannage dans les 2 heures.
3. Financement sur 24 mois avec zéro intérêts.
4. Service après-vente offrant 8 engagements via *Blue Care 3.0*, dont l'absence de facture si le client n'a pas un service de qualité.
5. Pour les clients fidèles, 6 ans de maintenance offerts. Réduction de 20 000 RMB pour le personnel hospitalier.

DONGFENG PEUGEOT a renforcé les *Five Care* promises en créant un fond d'assistance à la clientèle et en mettant en œuvre un service de suivi individuel.

Récemment, la marque a étendu à l'ensemble du pays le service de prise en charge et de livraison porte à porte, dans un rayon de 30 kilomètres autour du point de vente. La gratuité du service a été étendue à 15 kilomètres contre 10 dans la phase de test de ce service.

DONGFENG PEUGEOT lance aujourd'hui la politique d'achat *Four Guarantees Plus*. Celle-ci offre de nombreux avantages aux clients :

1. Valeur du véhicule préservée : -15% sur 1 an, -25% sur 2 ans, -35% sur 3 ans.
2. Garantie de 5 ans ou 150 000 kilomètres.
3. 6 premiers entretiens offerts pendant 5 ans.
4. Avantage sur l'assurance du véhicule.

En plus de ces garanties, les acquéreurs peuvent également bénéficier d'avantages sur le financement, le remplacement de leur voiture ou les services de connectivité.

DONGFENG PEUGEOT ouvre ainsi un nouveau chapitre avec sa nouvelle famille de SUV *chic et français*. La marque invente ainsi un nouveau style de vie pour les consommateurs chinois, imprégné de l'élégance française et apporte à ses clients de produits, services et des expériences de qualité.

L'ensemble de la gamme PEUGEOT est visible sur son stand de 900 m² situé dans le hall 7.2 du salon Auto Shanghai 2021, du 19 au 28 avril. Les nouveaux SUV *Chic et français* 4008 et 5008 seront à l'honneur. La gamme électrifiée sera au complet avec le SUV e-2008 100% électrique, le nouveau 4008 PHEV 4 WD ainsi que la berline 508 L PHEV. Les visiteurs pourront redécouvrir les berlines 408 et 508 L version 2021. Le nouveau logo de la marque signera le stand, à l'entrée duquel trônera le Lion ambassadeur de la marque en taille XL.

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficaces et performants.

