PEUGEOT ELECTRIFIE LES MASTERS DE TENNIS DE TURIN 2021

COMMUNIQUE DE PRESSE

PEUGEOT

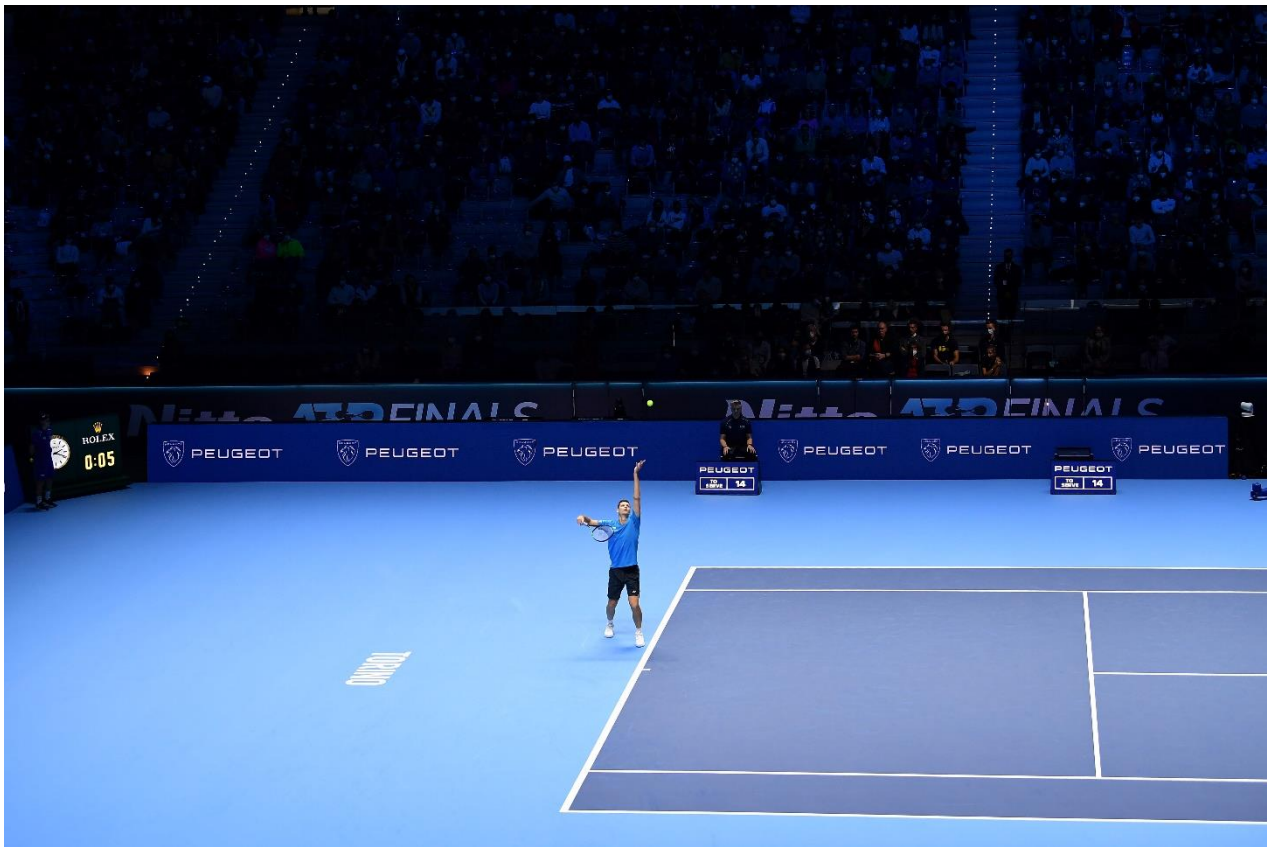
17 novembre 2021

PEUGEOT électrifie les Masters de tennis de Turin 2021

PEUGEOT participe, en tant que Partenaire et Voiture Officielle, aux ATP Finals de Turin qui se tiennent du 14 au 21 novembre 2021. Il s'agit d'un événement très attendu auquel participent les 8 meilleurs joueurs de l'année 2021 dont nos ambassadeurs de Marque Novak Djokovic (N°1 mondial au classement ATP) et Matteo Berrettini (n°7 mondial au classement ATP).

La Marque sera présente au cœur de la ville de Turin sur la Place San Carlo où seront exposées la Nouvelle PEUGEOT 308 HYBRID et la Nouvelle 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED.

PEUGEOT, Voiture Officielle du tournoi, électrifie l'événement avec une flotte 100% électrifiée (électrique et plug-in hybrid) offrant une mobilité sûre et responsable. 40 véhicules électrifiés afin d'assurer le transport des joueurs et des VIP pendant la durée de l'événement. Les modèles suivants composent la flotte : Nouvelles PEUGEOT 308 & 308 SW HYBRID, 508 & 508 SW PEUGEOT SPORT ENGINEERED, PEUGEOT 3008 PHEV, PEUGEOT 508 & 508 SWHYBRID, PEUGEOT e-208, PEUGEOT e-2008 et PEUGEOT e-Traveller 100% électrique.



La Marque sera présente à Turin avec une structure sur la Place San Carlo mettant à l'honneur la Nouvelle PEUGEOT 308 HYBRID aux côtés de la 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED, voiture haute performance respectueuse de l'environnement qui a fait naître le concept de Neo-performance.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

PEUGEOT

La visibilité de PEUGEOT est également assurée au Pala Alpitour où se déroule le tournoi. Outre le lounge PEUGEOT, la Marque est présente sur les courts grâce à la panneautique LED.

Enfin, la Marque est également présente via la flotte de véhicules électrifiés fournie pour le transport des joueurs et VIP.

IL EST TEMPS DE CHANGER : c'est le message global de PEUGEOT pour accélérer la transition énergétique. Une invitation à la révolution électrique et une opportunité exceptionnelle que chacun peut saisir avec sérénité, facilité et plaisir grâce à une gamme de modèles électrifiée à 70% actuellement et qui atteindra 100% d'ici 2024.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

PEUGEOT

COMMUNIQUE DE PRESSE

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive, à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, PEUGEOT a vendu près de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2020. En 2021, après la célébration de ses 210 ans, PEUGEOT inaugure sa nouvelle identité avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. En plus d'une gamme complète de véhicules particuliers et utilitaires électrifiés, PEUGEOT a développé un nouveau concept de Néo Performance. La 508 PEUGEOT Sport Engineered est le premier de cette nouvelle ligne de véhicules efficients et performants.

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE