



PEUGEOT

**PEUGEOT ACCUEILLE
UN NOUVEAU PILOTE D'ESSAI
POUR SES VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS :
ANTOINE DUPONT**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 10 juin 2022

PEUGEOT accueille un nouveau pilote d'essai pour ses véhicules électrifiés : Antoine Dupont

Partenaire du Stade Toulousain depuis 25 ans, PEUGEOT France franchit une nouvelle étape en s'associant à l'emblématique demi de mêlée, mais également capitaine de l'équipe de France de rugby, ANTOINE DUPONT. Figure majeure de la nouvelle génération de sportifs français, ANTOINE devient le « pilote d'essai » des véhicules électrifiés de PEUGEOT.





PEUGEOT

ANTOINE DUPONT devient le « pilote d'essai » des PEUGEOT hybrides et électriques.

Un nouveau chapitre s'ouvre dans la belle histoire entre PEUGEOT et le rugby, commencée il y a un quart de siècle avec le Stade Toulousain. Dans la continuité de ce partenariat, PEUGEOT France et Antoine Dupont se retrouvent autour de valeurs communes telles que l'authenticité, l'audace, le respect et l'engagement.

A l'occasion d'essais sur circuit, tout comme au quotidien, Antoine partagera ses expériences de conduite avec toute la franchise et l'humilité qui le caractérisent. Il témoignera dans les médias et sur les réseaux sociaux de PEUGEOT, ainsi que lors de certains événements organisés par la Marque, des sensations procurées par les PEUGEOT électrifiées mais aussi de la nécessaire évolution de notre usage automobile au quotidien via ces nouvelles technologies.





PEUGEOT

Le rugbyman préféré des Français s'associe à la marque automobile préférée des Français.

Ce partenariat entre PEUGEOT France et Antoine Dupont est l'association prometteuse d'une marque emblématique âgée de 212 ans et d'un joueur charismatique de 25 ans, tous les deux chers au cœur des Français. Enfin, associer la marque PEUGEOT à Antoine Dupont, élu meilleur joueur du Monde 2021, renforce le rayonnement de Peugeot au-delà de nos frontières.

PEUGEOT est la marque automobile préférée des Français d'après l'étude BrandIndex réalisée par l'institut YouGov en janvier et février derniers sur l'image des 31 constructeurs automobiles présents dans l'Hexagone.

Elu « rugbyman préféré des Français » (sondage Odoxa pour RTL et Winamax en 2021), Antoine Dupont collectionne les trophées et récompenses : deux boucliers de Brennus (2019/2021), une Coupe d'Europe (2021), un Grand Chelem (2022), deux titres de meilleur joueur du Tournoi des 6 nations (2020/2022).

« Très honoré de joindre mes forces à celles de Peugeot pour devenir Pilote d'essai de leurs véhicules électrifiés et faire adopter les bons gestes à la jeune génération » explique **Antoine Dupont**.



Antoine Dupont et Christophe Prévost, Directeur Peugeot France



PEUGEOT

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

