



PEUGEOT

**DANS « LA SPHERE », LA NOUVELLE
PEUGEOT 408 FAIT TOURNER LES
TETES...**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 4 août 2022

Dans « La Sphère », la nouvelle Peugeot 408 fait tourner les têtes...

A peine révélé au monde en juin, le Fastback Peugeot 408 s'est exposé au Louvre-Lens. Cette vitrine inattendue présente la nouvelle PEUGEOT 408 sous tous les angles et la révèle le 4.08.



Elle tourne, elle tourne et présente la nouvelle Peugeot 408 sous tous les angles. « La Sphère » transparente qui accueille la nouvelle venue est inattendue, comme l'est le design de ce modèle de la marque au lion révélé en juin dernier.

Avec son allure unique de Fastback dynamique et novateur, la nouvelle PEUGEOT 408 se devait d'être inspirante. Une équipe talentueuse d'artistes, d'ingénieurs et de techniciens du studio créatif parisien **Superbien**, a mis en œuvre le projet imaginé par l'agence **OPEn** et l'a transformé en une réalité époustouflante qui semble défier la gravité.



PEUGEOT

Ces spécialistes de la conception d'installations originales uniques, ont créé cet écrin ; avec " La Sphère", qu'est-ce qui est en haut ? Qu'est-ce qui est en bas ? Comment la nouvelle PEUGEOT 408 peut-elle tourner à l'envers ou se tordre pour se déplacer de manière aussi inédite ? La réponse est donc cette sphère transparente qui entoure la voiture et la montre ainsi sous tous les angles.

Cette mise en scène originale a été présentée dans le cadre exceptionnel du Louvre-Lens ; la nouvelle PEUGEOT 408, au design sportif et fluide à la fois, est ainsi devenue une œuvre unique, que l'on reverra probablement dans d'autres prochains événements.

« Nous avons beaucoup aimé l'idée de cette œuvre éphémère, originale et franchement plaisante à regarder qui valorise parfaitement notre nouvelle venue. Le style inédit de la nouvelle PEUGEOT 408, apprécié semble-t-il par de très nombreux observateurs qui l'ont déjà découverte, a été mis en scène de façon très originale, dans cet écrin magnifique et moderne qu'est le Louvre Lens » indique **Linda Jackson**, CEO de la marque PEUGEOT

« Peugeot bouge et innove, dans tous les domaines. La Sphère transparente, imaginée pour la nouvelle PEUGEOT 408 montre bien l'Allure de notre nouveau modèle sous toutes ses facettes. Cette création s'inscrit parfaitement dans le dispositif global exprimant la nouvelle identité de marque de Peugeot » ajoute **Phil York**, directeur marketing et communication de la marque PEUGEOT.





PEUGEOT

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

