



PEUGEOT

**LE DESIGN DE LA PEUGEOT 408  
RECOMPENSÉ A L'OCCASION DU  
GRAND PRIX AUTO MOTO**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 21 octobre 2022

## Le design de la PEUGEOT 408 récompensé à l'occasion du Grand Prix Auto moto

**ALLURE : Une silhouette fastback inattendue et unique.**



**La nouvelle PEUGEOT 408 a reçu le Prix du Style à l'occasion du Grand Prix Auto Moto décerné par la rédaction de ce média dans le cadre du Mondial de l'Automobile à Paris. Une récompense qui salue l'inventivité des équipes du design PEUGEOT, qui ont créé une silhouette fastback inédite.**

Le Prix du Style décerné à la PEUGEOT 408 par la rédaction d'Auto Moto a été remis jeudi 20 octobre à Pierre-Paul Mattei, responsable du design pour le projet 408, au cours de la soirée de gala du Grand Prix Auto Moto.

**Cette récompense salue l'inventivité des équipes du design PEUGEOT qui ont créé une silhouette inédite, aussi bien dans l'histoire de la Marque que sur le marché automobile actuel. Les visiteurs du Mondial de l'Automobile peuvent**



## PEUGEOT

admirer le design inattendu de la PEUGEOT 408 magnifié de façon spectaculaire sur le stand PEUGEOT dans « La Sphère », une extraordinaire structure de plus de 6 mètres de hauteur, transparente et rotative, qui permet de découvrir sous tous les angles ses multiples facettes.



La PEUGEOT 408 se distingue tout d'abord par sa silhouette Fastback dynamique et par son concept émancipé des catégories en cours, mais aussi par son style reconnaissable entre tous. La posture, féline, est typique des modèles de la Marque.

Les lignes sont acérées, la calandre, qui reprend la couleur de la caisse pour s'intégrer parfaitement dans la face avant, est ponctuée du nouvel emblème de PEUGEOT, frappé d'une tête de Lion. La découpe inversée du pare-chocs arrière surprend, tout en conférant au profil une dynamique inédite.

La PEUGEOT 408 est solidement posée sur de grandes roues de 720 mm de diamètre, et les jantes iconiques de 20 pouces présentent un design géométrique disruptif. A l'avant, la signature lumineuse à crocs intègre parfaitement la PEUGEOT 408 dans la famille PEUGEOT, tout comme les feux LED à trois griffes à l'arrière.

A l'occasion de son 40e anniversaire et du Mondial de l'Automobile 2022, dont il est partenaire média, Auto Moto a relancé son Grand Prix. Il est décerné par la rédaction de ce média référent dans 10 catégories.



PEUGEOT

Site Presse PEUGEOT

<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT

<https://brand.peugeot.com/en>

### A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

