

**PEUGEOT ADAPTE LES
DENOMINATIONS COMMERCIALES
DE SES HYBRIDES
RECHARGEABLES A LA FUTURE
NORME EURO 7**





PEUGEOT

16 avril 2026

PEUGEOT ADAPTE LES DENOMINATIONS COMMERCIALES DE SES HYBRIDES RECHARGEABLES A LA FUTURE NORME EURO 7

- La norme Euro 7, qui commencera à s'appliquer fin 2026, imposera notamment un nouveau protocole d'homologation de la puissance combinée des modèles hybrides rechargeables.
- PEUGEOT anticipe ce nouveau protocole en l'appliquant dès aujourd'hui à ses modèles dotés de la motorisation hybride rechargeable.



Parmi les règles qui seront imposées par la future norme Euro 7* figure **un nouveau protocole d'homologation - nommé GTR21 - de la puissance combinée des moteurs thermiques et électriques des modèles hybrides rechargeables.**

PEUGEOT applique dès aujourd'hui ce nouveau protocole. Celui-ci a pour conséquence de faire évoluer la puissance homologuée de certains de ses modèles hybrides rechargeables actuels. Ces derniers ne reçoivent pas **d'évolution technique, donc leurs performances, consommations et émissions restent inchangées.**

La puissance cumulée homologuée des PEUGEOT 3008 et 5008 hybrides rechargeables est désormais de 225 ch (166 kW). Les nouvelles appellations commerciales de ces modèles sont :

- PEUGEOT 3008 PLUG-IN HYBRID 225 AUTO
- PEUGEOT 5008 PLUG-IN HYBRID 225 AUTO

La puissance cumulée homologuée de la PEUGEOT 408 hybride rechargeable est désormais de 240 ch (177 kW). La nouvelle appellation commerciale de ce modèle est :

- PEUGEOT 408 PLUG-IN HYBRID 240 AUTO



PEUGEOT

Le nouveau protocole de la puissance cumulée homologuée est déjà appliqué sur la nouvelle PEUGEOT 308 Plug-in Hybrid 195 ch Automatique.

Le nouveau protocole n'engendre aucune augmentation du coût du certificat d'immatriculation (carte grise) puisque celui-ci est calculé sur la base de la puissance du seul moteur thermique, qui est inchangée.

**La norme Euro 7 s'appliquera à compter du 30 novembre prochain à tous les nouveaux modèles, et à partir du 30 novembre 2027 à toutes les voitures neuves.*

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie allant jusqu'à 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

