



**La nouvelle PEUGEOT 2008 lancée
en Malaisie**





PEUGEOT

Le 10 février 2022

La nouvelle PEUGEOT 2008 lancée en Malaisie

Le 21 janvier, la nouvelle PEUGEOT 2008 a été lancée à Kuala Lumpur en Malaisie. Ce SUV à vocation mondiale est fabriqué à l'usine Stellantis de Gurun en Malaisie, tout comme les 3008 et 5008, déjà vendus dans le pays et commercialisés depuis fin janvier au Cambodge et aux Philippines. La nouvelle 2008 « made in Malaysia » conforte la stratégie d'internationalisation de PEUGEOT. Elle porte les valeurs de la Marque : l'Exigence, l'Allure et l'Emotion, pour répondre à l'engouement des clients en Asie du Sud Est et contribue aux ambitions industrielles et commerciales du groupe Stellantis dans la région. Depuis son rachat par Stellantis en novembre 2021, l'usine de Gurun a fixé des standards de sécurité et de qualité exigeants et augmente ses capacités de production.

Avant sa commercialisation, la nouvelle 2008 a subi plus de 200 000 kilomètres de tests d'endurance et de fiabilité supplémentaires dans le contexte particulièrement exigeant du climat et des voies de circulation malaises. La PEUGEOT 2008 est disponible en Malaisie en finition Allure avec la motorisation essence PureTech 130 ch accouplée à la boîte automatique EAT6, au prix de 27 000 €. Elle reprend le design dynamique et sculpté du modèle européen ainsi que la signature lumineuse verticale à l'avant et les feux à LED à trois griffes. Technologique, elle dispose du i-Cockpit® 3D et d'aides à la conduite de dernière génération. La nouvelle 2008 sera commercialisée en Malaisie par Bernaz Auto Alliance Sdn Bhd, distributeur exclusif de PEUGEOT dans le pays.



Lancement PEUGEOT 2008 en Malaisie

La PEUGEOT 2008 affirme son statut de SUV international. Déjà industrialisé en Europe à Vigo et en Chine à Wuhan, il est désormais produit à l'usine de Gurun en Malaisie. L'usine de Gurun répond au dynamisme commercial de PEUGEOT en Asie du Sud Est, dont la clientèle apprécie le positionnement généraliste haut de gamme. Elle produit aussi les SUV 3008 et 5008, identiques aux versions européennes au design modernisé en 2020.

« La nouvelle PEUGEOT 2008 est fabriquée en ASEAN (Association des Nations de L'Asie du Sud-Est) pour l'ASEAN. C'est une étape majeure pour augmenter notre empreinte industrielle dans la région et aussi le premier exemple de notre ambition d'accroître l'offre des modèles du groupe Stellantis construits en Asie du Sud Est. » a déclaré Christophe MUSY, Senior Vice President ASEAN & General Distributors pour Stellantis.



PEUGEOT

Le groupe Stellantis a acquis la propriété de NAZA Automotive manufacturing et de son site de production de Gurun Kedah en Malaisie le 28 octobre 2021. 170 employés et 50 fournisseurs locaux ont assuré la montée en cadence de la production depuis fin 2021.



Usine de Gurun (Kedah), Malaisie

La production de la PEUGEOT 2008 à l'usine de Gurun a représenté un véritable défi pour les équipes Stellantis locales, confrontées à la fermeture du site fin 2021 pour cause de pandémie. Elles ont collaboré avec leurs homologues en Europe et en Chine, en utilisant des outils et des méthodologies en ligne pour tenir les délais de production et respecter les standards exigeants de sécurité, de qualité et de processus industriels du groupe.

Avant sa commercialisation en Malaisie, la nouvelle 2008 a subi une série de tests d'endurance et de qualité au cours de plus de 200 000 kilomètres parcourus dans les paysages variés de l'Asie du Sud Est et dans toutes les conditions climatiques, afin de délivrer des prestations « best in class », adaptées aux besoins des clients de la région. La nouvelle 2008 est en effet commercialisée en Thaïlande depuis fin décembre 2021. Elle sera lancée courant 2022 dans d'autres pays d'Asie du Sud-Est, dans ses versions avec direction à droite ou à gauche.

La nouvelle PEUGEOT 2008 est commercialisée en Malaisie en finition Allure, avec la motorisation essence 3 cylindres 1.2 PureTech 130 ch couplée à la boîte automatique EAT6, au prix de 126,753.00 Ringitts (27 000 € TTC). Elle est disponible dans les teintes métallisées Orange Fusion, Gris Amazonite, Noir Perla Nera et Blanc perle nacré. Elle est livrée avec un contrat de maintenance de 3 ans ou 60 000 kilomètres et avec une garantie constructeur de 5 ans ou 100 000 kilomètres.

La nouvelle PEUGEOT 2008 « Made in Malaysia » reprend fidèlement le design affirmé et dynamique des versions Européennes. Elle affiche la signature à LED verticale à l'avant et les feux à trois griffes à l'avant et à l'arrière. Le PEUGEOT i-Cockpit® 3D affiche les informations sur deux niveaux dans le combiné placé au-dessus du volant compact, pour davantage de sécurité et de lisibilité. L'écran tactile de 7 pouces et les touches *toggles switches* permettent l'accès aux différentes fonctions.



PEUGEOT



Nouvelle PEUGEOT 2008

Les clients bénéficient de la technologie et de la sécurité des aides à la conduite:

- Le freinage automatique d'urgence, qui détecte également les piétons et les cyclistes, de jour comme de nuit,
- La reconnaissance des panneaux et le régulateur de vitesse adaptatif,
- La commutation automatique des feux de route,
- L'aide au maintien actif de la position dans la voie,
- La surveillance active d'angle mort
- L'alerte d'attention conducteur, préconisant une pause si nécessaire,
- Les aides au stationnement avant et arrière (avec caméra à l'arrière).

La nouvelle 2008 a été présentée aux clients Malaisiens au 3S Centre à Glemnarie près de Kuala Lumpur. Ce nouveau porte-drapeau du réseau Bermaz Auto Alliance revêt les couleurs de la nouvelle identité de PEUGEOT. La concession propose les prestations de vente, après-vente, pièces et services pour répondre à la demande des clients et prospects. Elle témoigne de l'engagement du distributeur à développer la marque PEUGEOT en Malaisie, et à proposer la meilleure expérience client à chaque étape de la vie du véhicule : achat, entretien puis remplacement. Bermaz Auto Alliance Sdn Bhd est l'unique distributeur de la Marque en Malaisie depuis le 1er décembre 2020 et commercialise les 2008, 3008 et 5008.

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

