



**PEUGEOT ET LA SEINE MUSICALE
CÉLÈBRENT LEUR PARTENARIAT À
TRAVERS LA CAMPAGNE
« SENSATIONS »**

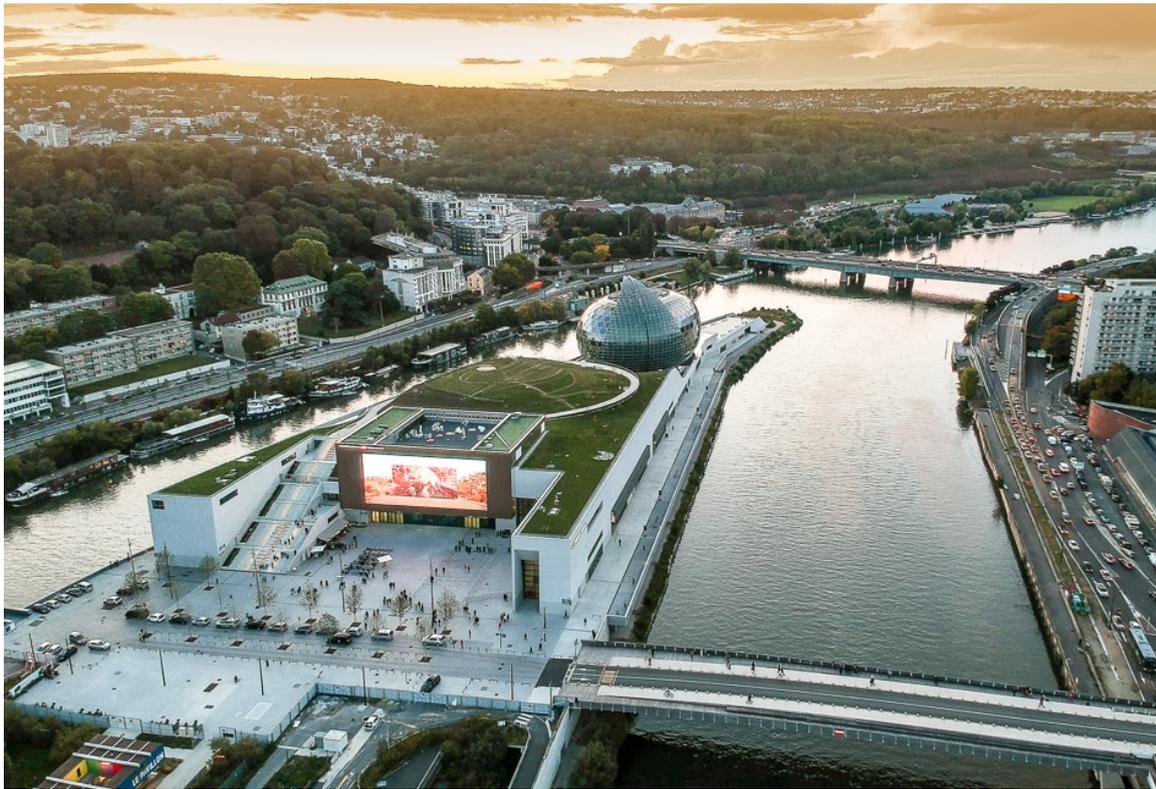




PEUGEOT

9 septembre 2025

PEUGEOT ET LA SEINE MUSICALE CÉLÈBRENT LEUR PARTENARIAT À TRAVERS LA CAMPAGNE « SENSATIONS »



La Seine Musicale – crédit Nicolas Gromond

PEUGEOT incarne depuis toujours une vision du mouvement où l'élégance, la fluidité et la poésie se rencontrent. De son côté, La Seine Musicale célèbre le mouvement à travers une programmation riche, ouverte à toutes les esthétiques artistiques.

À l'occasion de la deuxième année de leur partenariat, Peugeot et La Seine Musicale dévoilent une campagne inédite : **“SENSATIONS”**. Une communication ambitieuse qui fait dialoguer l'univers automobile et l'univers artistique, en mettant en avant ce que l'on ressent **dans une salle de spectacle comme au volant d'un véhicule PEUGEOT**.



PEUGEOT

La campagne explore un triptyque de sensations :

- **Celles de la conduite** : grâce aux innovations successives et à la gamme électrifiée PEUGEOT, synonymes de technologie et de plaisir.
- **Celles des artistes** : qui repoussent les limites de leur art et de leur corps pour offrir des performances uniques.
- **Celles des spectateurs** : invités à vivre des émotions inédites au sein de La Seine Musicale.

Une réalisation signée Zenzel

Pour donner vie à ce projet, PEUGEOT et La Seine Musicale ont confié la réalisation à **Vincent Giannesini, alias Zenzel**, artiste et réalisateur spécialisé dans l'univers du « corps en mouvement ». Reconnu pour son travail avec des danseurs, circassiens et freerunners, Zenzel a récemment mis en scène le porteur de la flamme olympique lors de la cérémonie des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Dans **"SENSATIONS"**, il collabore avec des artistes qui interprètent le mouvement avec grâce, subtilité et singularité, créant une métaphore entre l'art du geste et l'univers automobile.

Une web-série en 4 épisodes

La campagne prend la forme d'une **web-série de 4 épisodes entièrement tournée dans les différents espaces de La Seine Musicale**, chacun dédié à un artiste et un modèle PEUGEOT, offrant une vision personnelle du mouvement :

- **Danse & PEUGEOT 208** : avec Miel Malboneige, champion du monde de danse électro, qui met en avant l'idée de « laisser une empreinte », à l'image de PEUGEOT qui, depuis plus de 200 ans, place l'innovation et la passion au cœur de ses métiers.
- **Parkour & PEUGEOT 3008** : avec Caryl Cordt-Moller, champion du monde de parkour, qui incarne l'« adaptabilité », valeur partagée avec PEUGEOT qui conçoit une gamme pour chaque profil d'automobiliste.



PEUGEOT

- **Cirque & PEUGEOT 5008** : avec Xavier et Ann-Katrin Jornot, metteurs en scène et artistes de cirque, qui célèbrent le « partage du voyage », le PEUGEOT 5008 devenant le symbole du véhicule familial.
- **Longboard Dancing & PEUGEOT 2008** : avec Axel Massin, champion de France, qui associe son art à la notion de « liberté », valeur universelle incarnée par l'automobile.

Une diffusion multi-support

La série "**SENSATIONS**" sera dévoilée dans les prochaines jours :

- Sur les réseaux sociaux **PEUGEOT France**, à partir du 12 septembre. Nous vous donnons rendez-vous tous les jeudis pour découvrir chaque nouvel épisode.
- Sur le site **Peugeot.fr**,
- Et sur l'écran géant de **La Seine Musicale**.

Chaque épisode incarne l'esprit PEUGEOT : un mouvement élégant, maîtrisé et charismatique, qui s'intègre naturellement dans son environnement et offre une expérience unique.

« Cette web-série « SENSATIONS », illustre que la conduite d'une Peugeot est bien plus qu'un déplacement : c'est une expérience émotionnelle et sensorielle, comparable à ce que l'on ressent face à une performance artistique. » **Aude Brille – Directeur Marketing PEUGEOT France**

« La Seine Musicale est le lieu où toutes les formes de mouvements artistiques se rencontrent. Ce projet illustre parfaitement la manière dont nous aimons créer des passerelles entre arts, innovation et émotions partagées avec le public. » **Olivier Haber– Directeur Général de La Seine Musicale**

" Depuis 13 ans, mon travail s'articule autour du mouvement et de son expression. Avec "Sensations", j'ai imaginé une web-série qui explore l'émotion et les voyages artistiques de quatre artistes du corps.

– parkour, danse électro, longboard dancing ou cirque, chacun.e, portent une vision singulière de son mouvement. Mon envie : raconter des histoires à travers l'axe de l'émotion, du voyage, du spectacle...

Celle que l'on retrouve aussi bien à La Seine Musicale, dans un véhicule PEUGEOT, ou dans nos "Sensations". **Zenzel – Artiste_Réalisateur**



[Lien film](#)

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

À PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Le plaisir de conduire, l'élégance à française, la durabilité sont les piliers des valeurs la marque Peugeot. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la Wallbox à domicile et la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

