



PEUGEOT

## PEUGEOT 106 Premium et nouvelle PEUGEOT e-208 GT : quand compacité rime avec haut de gamme.

Qui a dit que les équipements haut de gamme étaient l'apanage des seules grosses cylindrées du segment D ? Il y a 25 ans, PEUGEOT présentait la 106 Premium, le plus petit modèle de sa gamme à l'époque, mais doté d'équipements dignes d'une berline de luxe, que l'on ne trouvait pas sur les modèles des segments supérieurs.

Aujourd'hui, la nouvelle PEUGEOT e-208 GT est le nouveau fer de lance de la Série 2 grâce à un moteur 100% électrique de 100 Kw, mais aussi grâce à une dotation technologique qui la place au non seulement au sommet de la gamme 208, mais aussi du segment des citadines compactes.

Disposer d'équipements habituellement réservés aux modèles des segments supérieurs ne dépend plus de la seule taille du véhicule, comme c'était encore le cas il y a quelques années.

Il est aujourd'hui possible de bénéficier du meilleur contenu technologique et du plus haut niveau de confort même dans les voitures les plus compactes de la gamme PEUGEOT. La nouvelle berline 208, lancée en 2019, dispose ainsi d'une version GT, dotée d'attributs stylistiques distinctifs ainsi que d'équipements d'aides à la conduite de dernière génération, au meilleur niveau de son segment. Ce niveau de finition GT est également réservé à la version 100% électrique, la PEUGEOT e-208, soulignant le plaisir de conduite stimulant lié à ce mode de propulsion.

Ce n'est pas non-plus un hasard si l'acronyme GT (Grand Tourisme) a toujours désigné les versions les plus performantes et les mieux équipées de la marque PEUGEOT. Le terme GT désigne des voitures performantes et dynamiques, destinées à dévorer la route, confortablement et avec style.

La riche dotation de série de la 208 GT la positionne ainsi au meilleur niveau du segment, grâce notamment à des attributs stylistiques distinctifs, comme les projecteurs Full LED avec signature lumineuse à 3 griffes, les enjoliveurs de passages de roues et les lécheurs de vitres noir laqué, les jantes en aluminium 17" diamantées avec inserts, ou encore un garnissage en Alcantara que souligne un habitacle aux détails soignés. Ce sont aussi des technologies de dernière génération, à l'instar du PEUGEOT i-Cockpit® 3D, de la navigation 3D connectée TomTom® Traffic avec écran tactile HD 10", sans oublier l'arsenal des aides à la conduite qui ouvrent la voie de la conduite semi-autonome.

Cette très actuelle PEUGEOT 208 nous renvoie à une autre petite citadine de la marque, présentée il y a 25 ans comme le summum du luxe et de la distinction dans son segment. Présentée comme une série spéciale "chic", fabriquée en série limitée à 600 unités et exclusivement destinée au marché italien, la PEUGEOT 106 Premium a été lancée en décembre 1995 et reste aujourd'hui très recherchée par les fans de PEUGEOT.

Officiellement présentée au Salon de Bologne avec sa grande soeur, la PEUGEOT 306 Premium, elle arrive dans le réseau des concessionnaires dans les mois qui ont suivi et les 600 unités ont été rapidement écoulées. Le succès de la petite citadine est dû à sa forte personnalité qui attire l'attention de ceux qui recherchent alors une voiture différente et, surtout, un degré de confort, d'élégance et d'équipement typique d'une voiture de luxe. Son équipement fait l'objet d'une attention digne d'une grande berline : sellerie cuir et Alcantara – y compris les appui-têtes arrière encore très inhabituels à l'époque, sièges arrière fractionnés, vitres avant

### CONTACT

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

### VISUELS



### LIENS

Site Presse PEUGEOT  
<http://int-media.peugeot.com/fr>



**PEUGEOT**

électriques, climatisation, airbag conducteur, direction assistée, verrouillage central avec télécommande et rétroviseurs électriques et chauffants !

Lors de la livraison de son véhicule chez le concessionnaire, le client se voit remettre un certificat avec le logo Premium et le numéro de son unité parmi les 600 exemplaires produits.

À l'extérieur, la PEUGEOT 106 Premium est reconnaissable à l'inscription "Premium" en italique sur le côté droit du volet de coffre, aux phares avant antibrouillard, aux protections latérales et aux vitres teintées, couleur vert d'eau. La voiture n'est disponible qu'avec un seul moteur, le TU essence de 1 360 cm<sup>3</sup> et 75 ch. Une belle gamme de couleurs complète l'offre : Blanc Pastel, Rouge Lucifer, Vert Mayerling et Bleu Miami.

PEUGEOT mettra également à la disposition des possesseurs de 106 une large gamme d'accessoires, et nombreux seront les clients de la 106 Premium à choisir de compléter leur voiture avec les jantes en alliage à six rayons et la finition bois du tableau de bord.

Il n'est si petit lion qui n'égratigne...

#### **A propos de PEUGEOT**

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme. Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu près de 1 500 000 véhicules dans le monde en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

