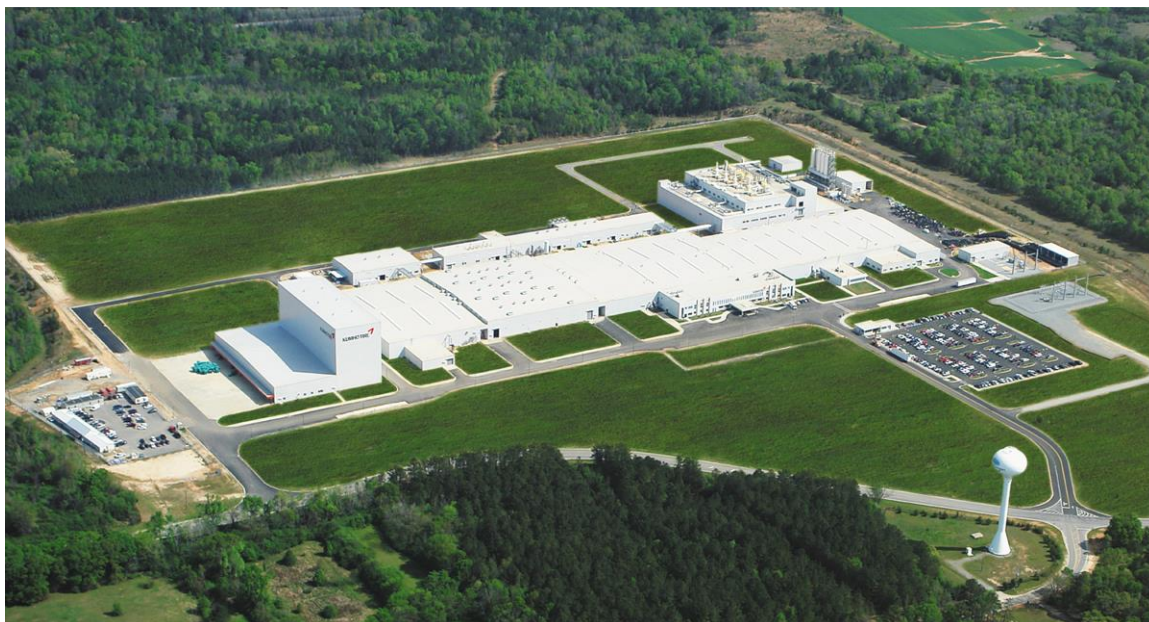


## Kumho Tyre inaugure une nouvelle usine aux Etats-Unis

- Une usine moderne en Géorgie capable de produire 4 millions de pneus par an
- Une localisation à proximité des plus grands constructeurs automobiles mondiaux
- Des véhicules équipés de pneus Kumho produits aux Etats Unis arriveront prochainement en Europe

Villepinte, France – le 3 mai 2016



Le manufacturier pneumatique Kumho Tyre vient d'inaugurer une nouvelle usine de production aux Etats-Unis. Plus de 4 millions de pneus seront produits dans cette usine située à Macon, en Géorgie, mais la société prévoit déjà d'augmenter prochainement sa capacité de production jusqu'à 10 millions de pneus par an.

La construction de l'usine avait débuté en mai 2008 puis avait été suspendue suite à la crise économique mondiale. Les travaux ont redémarré en 2014 pour s'achever au printemps de cette année. Kumho a investi plus de 450 millions de dollars pour une usine d'une superficie de 80 000 m<sup>2</sup> sur un terrain de 530 000 m<sup>2</sup>.

L'usine de Géorgie est équipée d'un système très évolué de production automatisée qui garantira tant la qualité des produits que l'efficacité des processus de fabrication. En outre, un tout nouveau système de tracking utilisant la technologie RFID combinée avec des

# Communiqué de Presse

véhicules à guidage laser automatique et des véhicules de transport sans conducteur se déplaçant selon des itinéraires prédéterminés permettront un déplacement des produits entièrement robotisé et un contrôle de production en temps réel basé sur le principe du "first in - first out" (« premier entré premier sorti »).

« L'Amérique du Nord est le plus grand marché mondial pour l'automobile comme pour les pneumatiques » a expliqué Sam-gu Park, président du groupe Kumho Asiana au moment de l'inauguration de l'usine à laquelle 300 invités ont participé. Il a ajouté : « Nous étions persuadés qu'avoir une structure de production sur ce continent important serait indispensable si nous voulions renforcer notre présence sur le marché dans le but de devenir un manufacturier pneumatique de premier ordre. »

Après avoir installé plusieurs usines de production en Asie-Pacifique, Kumho a donc ouvert sa première usine en Amérique du Nord. Dans cette nouvelle installation, le manufacturier produira principalement des pneus de diamètre de 17 pouces et plus pour les véhicules de tourisme ou les véhicules utilitaires ainsi que des pneus ultra-haute performance (UHP) ou des pneus Run-Flat (roulage à plat). 80% de la capacité de production sera destinée à l'équipement d'origine des voitures des plus grands marques automobiles internationales qui produisent leurs véhicules dans les régions ALENA. Une partie de ces véhicules est exportée vers Europe, si bien que les pneus produits par la nouvelle usine arriveront en Europe également.

L'Amérique du Nord est le plus grand marché pneumatique dans le monde avec une part de marché de 22%. Kumho souhaite prendre de l'avance localement pour l'équipement d'origine, pour ensuite évoluer et devenir un acteur puissant sur le marché international. Dans un rayon de moins de 300 km de la nouvelle usine, sont présents les usines de nombreux constructeurs automobiles internationaux : BMW, Daimler, GM, Hyundai, KIA et VW. Ainsi, Kumho est désormais mieux positionné pour s'assurer des ventes stables en pneus d'équipement d'origine aussi bien que des ventes croissantes sur le marché du remplacement. De plus, le manufacturier coréen prévoit de maintenir sa stratégie d'expansion qui consiste à installer de nouvelles usines dans d'autres régions à travers le globe.

# Communiqué de Presse



# Communiqué de Presse

## **À propos de Kumho Tyre :**

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.