

Perk devient partenaire officiel du futur Audi F1 Team

Un partenariat pluriannuel pour automatiser les tâches opérationnelles

Perk devient « Official Work Automation Partner » afin de renforcer l'infrastructure et les fondations organisationnelles de l'équipe

Le partenariat sera visible sur les futurs actifs du Audi F1 Team et dans les environnements trackside

Ingolstadt / Hinwil / Boston / Londres, 2 décembre 2025 – Le [futur Audi F1 Team et Perk](#) ont signé un partenariat pluriannuel visant à tirer parti de la plateforme intelligente de Perk pour optimiser leur environnement de travail.

Les opérations en Formule 1 sont vastes et complexes, impliquant des équipes présentes sur 24 destinations de course réparties sur cinq continents. Les outils intelligents de Perk réduisent les frictions au sein des opérations essentielles en automatisant des tâches longues et manuelles telles que les réservations de voyage, la gestion des notes de frais ou encore le traitement des factures.

Ce nouveau partenariat, qui verra le logo Perk apparaître sur certains actifs de l'équipe, constitue une étape stratégique vers la construction d'une organisation plus moderne, intelligente et connectée. Il renforce une infrastructure opérationnelle déjà solide, offrant une base durable pour permettre au futur Audi F1 Team de performer au plus haut niveau.

Jonathan Wheatley, Team Principal du futur Audi F1 Team :

« Nous sommes ravis d'accueillir Perk comme partenaire. Derrière chaque course se cache un effort logistique colossal. Avec le calendrier mondial exigeant de la Formule 1, cela implique une gestion extrêmement précise des déplacements pour des centaines de personnes. L'ampleur et la complexité des opérations sont immenses. Chaque détail compte ; chaque action, chaque personne contribue à la victoire. La technologie de Perk apporte intelligence et efficacité à l'une des parties les plus exigeantes de notre organisation, permettant à nos équipes de travailler avec un maximum de concentration, de performance et de précision. »

Avi Meir, CEO et cofondateur de Perk :

« Le futur Audi F1 Team incarne ce que représente Perk : de l'ambition soutenue par l'action. Alors que nous ouvrons une nouvelle ère chez Perk, en transformant notre industrie et la façon dont les personnes et les entreprises travaillent, il n'existe pas de meilleur partenaire que le futur Audi F1 Team. Nous sommes

fiers de soutenir l'équipe dans sa quête de performance et de contribuer à libérer leur temps pour se concentrer pleinement sur ce qui se passe en piste. »

À propos de Perk

Perk (anciennement TravelPerk) est la plateforme intelligente de gestion des déplacements professionnels et des dépenses, conçue pour éliminer les tâches invisibles et manuelles qui minent la productivité et le moral — un phénomène que Perk appelle le « Shadow Work ».

En automatisant les réservations de voyage, les notes de frais et le traitement des factures, la plateforme redonne aux équipes du temps pour se consacrer au travail réel, celui qui a de l'impact.

Plus de 10 000 entreprises dans le monde — dont Wise, On Running, Breitling et Fabletics — font confiance à Perk pour lutter contre les 7 heures de productivité perdues par employé chaque semaine, un problème évalué à 1,7 trillion de dollars, révélé dans le rapport The Cost of Shadow Work.

Fondée en 2015, l'entreprise combine innovation, contrôle et simplicité afin de transformer la manière dont les organisations travaillent aujourd'hui et demain. La mission de Perk : libérer le vrai travail en éliminant les tâches invisibles qui ralentissent les équipes.

Plus d'informations sur www.perk.com

--

À propos du Audi Group

The Audi Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the premium and luxury segment. The brands Audi, Bentley, Lamborghini, and Ducati produce at 22 locations in 13 countries. Audi and its partners are present in more than 100 markets worldwide.

In 2024, the Audi Group delivered 1.7 million Audi vehicles, 10,643 Bentley vehicles, 10,687 Lamborghini vehicles, and 54,495 Ducati motorcycles to customers. In the 2024 fiscal year, Audi Group achieved a total revenue of €64.5 billion and an operating profit of €3.9 billion. As of December 31, more than 88,000 people worked for the Audi Group, more than 55,000 of them at AUDI AG in Germany. With its attractive brands and numerous new models, the group is systematically pursuing its path toward becoming a provider of sustainable, fully networked premium mobility.