

Un nouveau design pour les perceuses signées PEUGEOT

A la demande de Peugeot Outillage, les stylistes de Peugeot Design Lab ont insufflé une identité moderne aux nouvelles perceuses EnergyDrill. Quatre perceuses visseuses/dévisseuses sans fil dont deux à percussion sont commercialisées. Elles sont disponibles dès aujourd'hui à des prix compris entre 189,90 € et 289 € TTC dans les principales enseignes de bricolage, sur les sites web spécialisés ainsi que sur la boutique en ligne PEUGEOT.

Imaginé par Peugeot Design Lab, le style des perceuses EnergyDrill fonde la nouvelle identité visuelle des outils «électroportatifs» de Peugeot Outillage. Epuré, il souligne la robustesse et la qualité propres aux outils PEUGEOT.

« Le design de ces nouvelles perceuses, sans vis apparente ni surabondance de caoutchouc, renforce leur qualité perçue et leur compacité. Leur style moderne s'inspire de la coupe franche, une peinture biton étrennée sur la gamme GTi et reprise sur le nouveau SUV PEUGEOT 3008. Avec cette réalisation, le studio de Global Brand design de PEUGEOT rend hommage à l'histoire de la marque au Lion. Née en 1810 avec la fabrication de lames de scie, PEUGEOT a commercialisé des outils motorisés dès 1935 » explique Cathal Loughnane, directeur de Peugeot Design Lab.

Les quatre perceuses visseuses/dévisseuses sans fil EnergyDrill sont les parfaits outils des bricoleurs les plus exigeants. Leur autonomie est optimale avec deux batteries de 1,5 à 4 Ah. Leur couple s'échelonne de 55 à 67 Nm. Deux modèles à percussion sont fournis avec cinq forets béton «haute performance». En option, deux sacs à dos d'une contenance de 13,7 ou 27 litres s'ouvrent comme un livre pour ranger la perceuse et ses accessoires. Le plus grand permet également d'y loger les chaussures de sécurité.

Avec les nouvelles perceuses EnergyDrill, Peugeot Outillage renforce son offre sur le marché grand public des outils sans-fil qui tend à rattraper celui du filaire. Peugeot Outillage, dont le siège est situé près de Tours, place la sécurité de ses clients au cœur de ses préoccupations. Chaque perceuse est livrée avec un kit incluant lunettes de protection, masque anti-poussières et bouchons d'oreilles. Le service de garantie Premium « Collect & change » permet l'échange de la perceuse en trois jours ouvrés.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab

Retrouvez tous les produits de la boutique lifestyle PEUGEOT sur le site <https://boutique.peugeot.com>

Retrouvez toutes les informations Peugeot Outillage sur le site <http://www.peugeot-1810.com>



A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

A propos de MPO et de Peugeot Outillage

Créée en 2012, M.P.O est une société de services à la distribution spécialisée en bricolage et négoce. Elle est porteuse en exclusivité de la marque Peugeot Outillage dont elle développe et commercialise les produits. Peugeot Outillage est l'unique marque française haut de gamme de son secteur à destination du grand public. Elle est vendue en France et sur plusieurs marchés internationaux, en Afrique du nord notamment. M.P.O. commercialise également les outils de la marque Mejix spécialisée en pose de carrelage et plomberie. La société a réalisé un chiffre d'affaires 2016 de 5,7 millions d'euros.