

Lundi 30 Juillet 2018

Audi PB 18 e-tron: Première Mondiale du concept lors du concours d'élégance de Pebble Beach

- Concept car révélé le 23 août sur la piste de Laguna Seca
- Etude de style sur la voiture de sport du futur
- Remplacer les émissions par l'émotion : un véhicule de sport 100% électrique

Ingolstadt, 30 juillet 2018 – A l'occasion de l'édition 2018 de la Pebble Beach Car Week en Californie, Audi révélera un concept de voiture de sport électrique. Ce concours d'élégance qui se tient sur la côte Californienne chaque année, à proximité de Monterey, est considéré comme le plus important rassemblement d'amateurs et d'amoureux de belles carrosseries. On y trouve non seulement des automobiles de toutes époques, mais aussi des concepts au design élégant et visionnaire.

Une nouvelle appellation pour une première chez Audi – PB 18 e-tron – qui rend hommage au célèbre rassemblement de Pebble Beach, ainsi qu'à l'année de présentation. Certains y verront un hommage à la voiture vainqueur au Mans R18 e-tron, dont les avancées technologiques ont inspiré de nombreux détails. L'Audi PB 18 e-tron a été intégralement développée dans le nouveau bureau de Design de Malibu.

L'Audi PB 18 e-tron sera révélée sur la piste de Laguna Seca le 23 août 2018 à 17H00. La voiture sera ensuite exposée lors du légendaire « The Quail » le 24 août de 08H00 à 16H00, avant de retourner sur la piste de Laguna Seca le 25 Août (de 08H30 à 18H00). Le concept sera ensuite visible dimanche 26 août au concours d'élégance de Pebble Beach. Audi exposera de nombreux modèles de sport et de toutes époques en parallèle de la présentation de l'Audi PB 18 e-tron.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000

personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.